



**Jaarverslag  
Best Practice User Group Nederland**

**Bestuursjaar 2020**

Het meest inspirerende, verbindende en verrijkende  
netwerk voor professionals en geïnteresseerden

## Voorwoord van de voorzitter

Voor u ligt het jaarverslag van het verenigingsjaar 2020 van de Best Practice User Group Nederland (BPUG). Voor de derde keer mag ik van het voorrecht gebruik maken om vanaf deze plaats mijn terugblik op het afgelopen verenigingsjaar te geven.

Het is wel haast een cliché: “Het was een bijzonder jaar”. En dat was het. Voor ons land, maar ook voor onze vereniging. Je zou het al bijna vergeten zijn, maar we begonnen het jaar met bijeenkomsten in januari en februari. En daarna was de kalender bepaald nog niet leeg, maar... wat sommigen al wel hadden zien aankomen, het (toen nog) mysterieuze virus dat zijn opmars in Wuhan, China was begonnen bereikte ook Europa en al snel ook Nederland. Eerst werd er nog wat lacherig over gedaan door onze ministers, maar al snel werd het serieus en mochten er geen samenkomsten meer worden georganiseerd. En laat dat nou net hetgeen zijn dat wij graag doen.

In eerste instantie hebben we de situatie als bestuur even aangekeken en de jaarstukken, die we normaal op een ALV bespreken, via de mail met de leden afgehandeld. Zodra het duidelijk werd dat de situatie wel eens wat langer kon gaan duren zijn we gaan experimenteren met virtuele bijeenkomsten, iets dat we tot dan toe niet echt een goed idee vonden. En, uiteraard, voerden we ook een discussie met de Jaarbeurs over ons seminar. Dat kon onder de nieuwe regels helaas geen doorgang vinden. Het thema van dat seminar, “Time to Change”, bleek voorspellende waarde te hebben. Gelukkig konden we met de Jaarbeurs tot overeenstemming komen en onze reservering naar een latere datum verplaatsen. Helaas hebben we dat daarna wéér moeten doen en het is nog niet zeker of dat de laatste keer was.

De virtuele bijeenkomsten die we met hulp van onze nieuwe sponsor, JSR, konden organiseren, bleken goed in de smaak te vallen. Het aantal aanmeldingen voor kennisdelingsbijeenkomsten is nog zelden zo hoog geweest als het afgelopen jaar. Dat de waardering iets lager ligt als voorheen kan een consequentie zijn van het feit dat we één aspect, het met elkaar kletsen bij een broodje en een borrel, niet hebben kunnen vervangen in de digitale wereld. En het hands-on ervaring opdoen in een workshop is virtueel toch écht anders dan wanneer je bij elkaar bent in een ruimte.

Al met al is de discussie die we eind 2019 voerden met een aantal leden over de koers van de vereniging, de wijze waarop we van dienst kunnen zijn voor onze leden en de wijze waarop het met hen (jullie) communiceren veel actueler geworden dan we toen konden denken. Hetgeen betekent dat we ons als bestuur in het komende verenigingsjaar met hernieuwde energie gaan beraden op de toekomst van de vereniging. Hoe kunnen we het beste van de “oude wereld” en de “nieuwe wereld” bij elkaar brengen en op die manier invulling geven aan onze missie om de kennis over projectmanagement en alles wat daarbij komt kijken met elkaar te delen en gezamenlijk ons vak naar een hoger plan te brengen. Alle suggesties, hulp en input die jullie ons daarbij kunnen geven zijn meer dan welkom. Denk eens na over de volgende twee vragen en stuur je gedachten eens naar [bestuur@bpug.nl](mailto:bestuur@bpug.nl):

- Hoe zie jij de toekomst van de Best Practice User Group Nederland voor je?
- Waarom wil je lid zijn van de vereniging Best Practice User Group Nederland?

Johannes Braams  
Voorzitter

## Inhoudsopgave

|                |                                     |           |
|----------------|-------------------------------------|-----------|
| <b>1</b>       | <b>Bestuursjaar 2020</b> .....      | <b>4</b>  |
| 1.1            | Samenstelling bestuur .....         | 4         |
| 1.2            | Bestuursrollen .....                | 4         |
| 1.3            | Missie en visie .....               | 4         |
| 1.4            | Ambities 2020 – terugblik.....      | 4         |
| 1.5            | Financiële situatie vereniging..... | 4         |
| 1.6            | Ledenaantal .....                   | 5         |
| 1.7            | Werkgroep Seminar 2020 .....        | 6         |
| 1.8            | Kennissessies .....                 | 7         |
| 1.9            | BPUG op Social Media .....          | 8         |
| 1.10           | In het Netwerk .....                | 8         |
| <b>2</b>       | <b>Ambities 2021</b> .....          | <b>9</b>  |
| 2.1            | Bestuur .....                       | 9         |
| 2.2            | Website .....                       | 9         |
| 2.3            | Huisstijl en logo .....             | 9         |
| 2.4            | Hoofdsponsors 2021 .....            | 9         |
| 2.5            | Kennisdeling.....                   | 9         |
| 2.6            | Seminar 2021 .....                  | 9         |
| 2.7            | Vereniging .....                    | 10        |
| <b>Bijlage</b> | .....                               | <b>11</b> |
|                | Contactgegevens .....               | 11        |

# 1 Bestuursjaar 2020

## 1.1 Samenstelling bestuur

### Het jaar 2020 kende de volgende bestuurswijzigingen:

Tijdens de ALV op 15 april 2020 is Paul Permentier toegetreden tot het bestuur. Jenneke Sival heeft het bestuur verlaten. Het bestuur bestaat verder nog uit: Johannes Braams, Jack van Grunsven en Patricia de Jong – O'Brien.

## 1.2 Bestuursrollen

De rolverdeling in het bestuur is als volgt:

|                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| Voorzitter:     | Johannes Braams            |
| Secretaris:     | Patricia de Jong – O'Brien |
| Penningmeester: | Jack van Grunsven          |
| Bestuurslid:    | Paul Permentier            |

## 1.3 Missie en visie

De huidige missie en visie zijn als volgt geformuleerd:

### Missie

Wij zijn een onafhankelijke vereniging voor en door professionals die veranderingen in organisaties gecontroleerd begeleiden. Met elkaar delen we kennis en ervaringen over het gebruik van Best Practices.

### Visie

Wij zijn het meest inspirerende, verbindende en verrijkende netwerk voor professionals en geïnteresseerden.

## 1.4 Ambities 2020 – terugblik

Het jaar 2020 is een bijzonder jaar geworden waarin de hele wereld op zijn kop stond. Voor ons als BPUG en bestuur hebben we elkaar dit jaar maar een paar keer fysiek mogen/ kunnen zien. Al onze bestuursvergaderingen hebben digitaal plaatsgevonden, zo ook alle voorbereidingen voor sessies. Ons grootste doel was, zorgen dat we blijven bestaan en onze achterban kunnen voorzien van leuke, interessante sessies. De kennissessie is vervangen door een webinar. En gelukkig is dit een groot succes geworden en hebben we hierdoor in 2020 toch nog veel digitaal contact gehad met onze achterban. En nu hopen dat 2021 ons weer wat meer mogelijkheden biedt, maar het blijft afwachten.

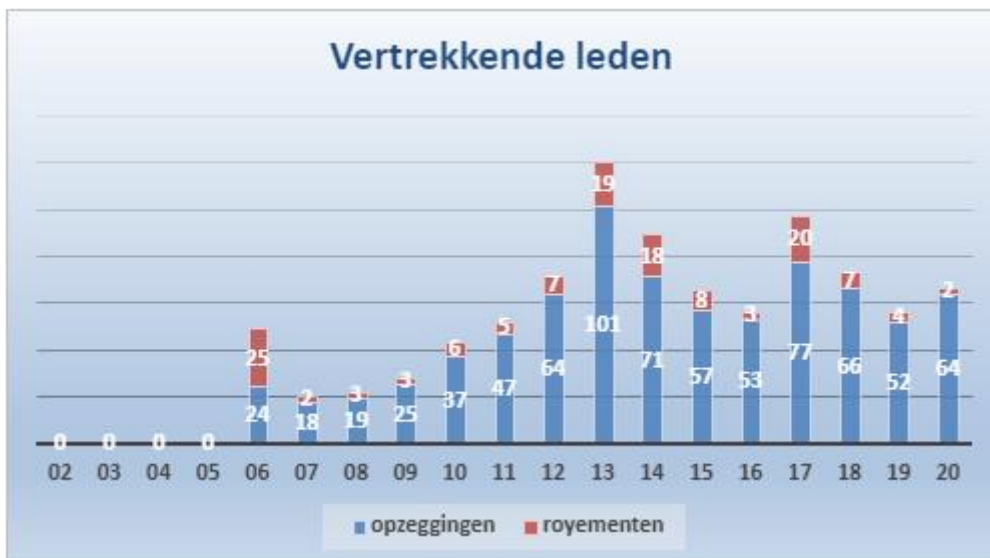
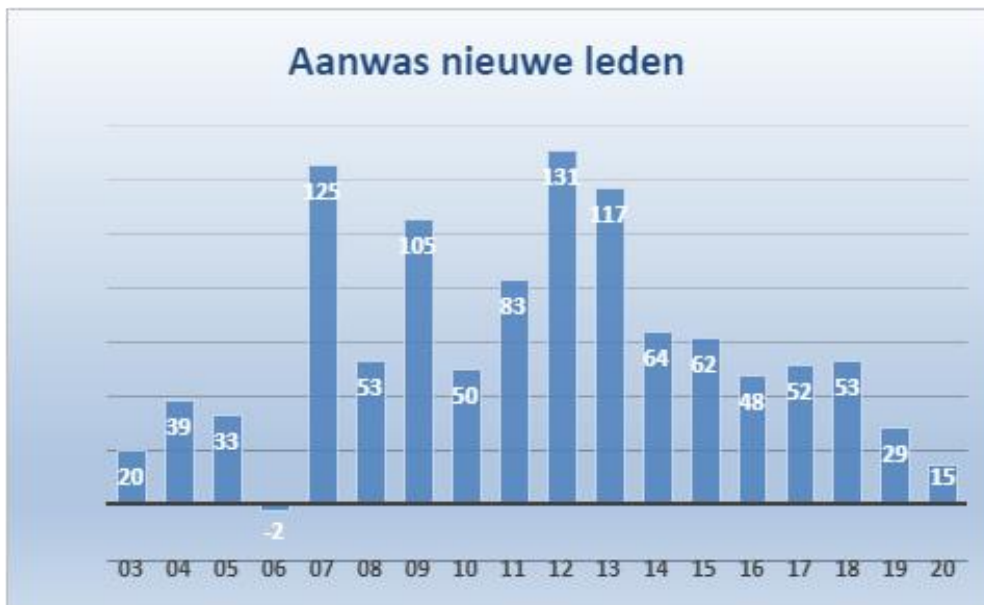
## 1.5 Financiële situatie vereniging

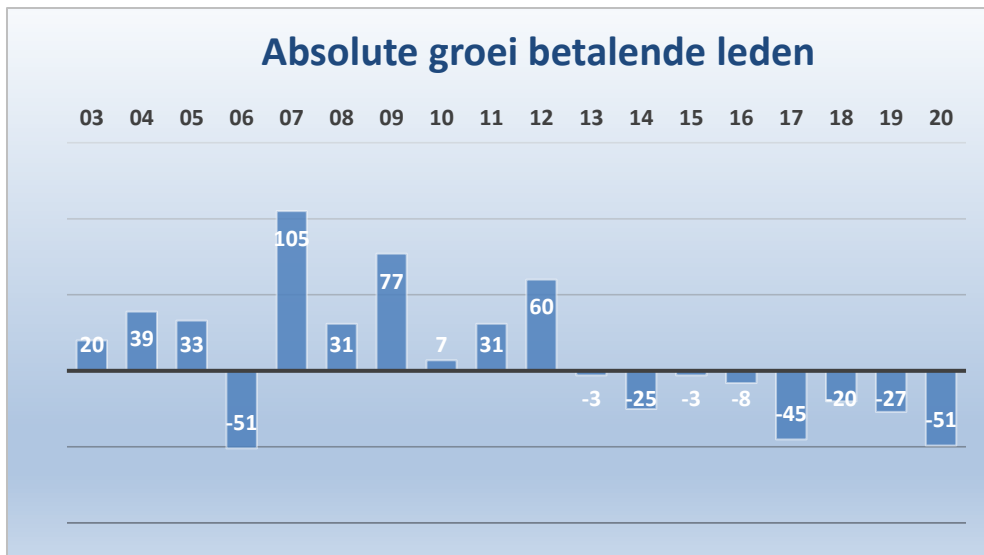
Voor een overzicht van de financiële situatie van de vereniging, zie het financieel jaarverslag 2020 op de website.

## 1.6 Ledenaantal

In 2020 zien we dat het aantal nieuwe betalende leden lager is dan voorgaande jaren (2018: 53, 2019: 29, 2020: 15). Het aantal opzeggingen en het aantal royementen is iets meer dan vorig jaar (2018: 66 en 7, 2019: 52 en 4 en 2020: 64 en 2). Leden worden geroyeerd als ze 2 jaar achtereen geen contributie hebben betaald en niet op herinneringsfacturen per post en mail hebben gereageerd.

Door beide effecten is er ook in 2020 een daling van het ledenaantal (66), iets meer als in 2019 (56). Het totaal aantal betalende leden per 31 december 2020 is 261.





## 1.7 Werkgroep Seminar 2020

Helaas heeft in 2020 ons Seminar geen doorgang kunnen vinden vanwege COVID-19. Het verplaatsen van het seminar leek eerst nog te kunnen naar einde van 2020, maar helaas heeft dit ook niet zo mogen zijn. In 2020 hebben we daarom geen seminar gehad.

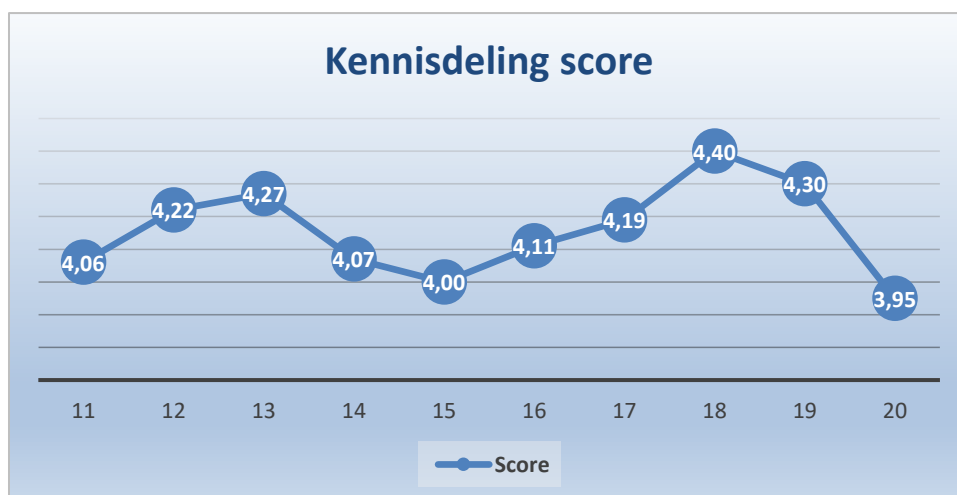
## 1.8 Kennissessies

In 2020 is ook ons aanbod voor de kennissessies veranderd. Onze maandelijkse kennissessies zijn in januari en februari nog fysiek doorgegaan. Echter vanaf maart hebben we onze kennissessies vervuld voor webinars.

In 2020 zijn er 2 kennissessies georganiseerd en 11 webinars. Omdat het hier om webinars gaat, is het aantal deelnemers niet meer te vergelijken met voorgaande jaren. Via de digitale sessies nemen er veel meer mensen deel, dan als we een fysieke kennissessie organiseren. De webinars zijn in totaal door 550 leden digitaal bezocht. Het gemiddelde cijfer voor de kennissessies komt neer op een 3,9. (2019: 4,3, 2018: 4,40) Dit is gebaseerd op een 5 puntenschaal.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de in 2020 georganiseerde kennissessies en webinars:

| #  | Datum    | Onderwerp  | Spreker(s)                                       | Locatie                       |
|----|----------|--|--|-------------------------------|
| 1  | 20-01-20 | Klantverhaal: Klimaatgarant, nul op de meter!      | Ronald Jense                                     | Klimaatgarant, Schiedam       |
| 2  | 19-02-20 | ROC Rivor – werken in kleinere projecten           | Jaap van der Deijl                               | TPG Academy / ROC Rivor       |
| 3  | 23-04-20 | WISP – Dé projectaanpak voor kleinere projecten    | Chris Kegler en Jaap van der Deijl               | JSR, TPG Academy, Webinar     |
| 4  | 14-05-20 | Samenwerken door het scherm heen                   | Paul van Wijngaarden en Tom Vuorinen             | Groupmapping, Webinar         |
| 5  | 09-06-20 | Zet het op een bierviltje!                         | Michiel van der Molen                            | Molen&Molen, Webinar          |
| 6  | 30-06-20 | En nu Agile!                                       | Frank Oeben                                      | BijOeben, Webinar             |
| 7  | 13-07-20 | Visual storytelling voor jouw project, hoe cool!   | Piyuesh Modi                                     | Curious Piyuesh.com, Webinar  |
| 8  | 23-07-20 | Master Your: weerstand tegen verandering           | Edwin Hansma                                     | Fynch, Webinar                |
| 9  | 23-08-20 | It's the stupid people – oops, the people, stupid  | Richard Pharro en Stephan Brendel                | APMG, Webinar                 |
| 10 | 17-09-20 | Verbeteren? Breng het klantproces in beeld         | Joyce Oomen, Hannelore Albrecht en Paul Mutsaers | Pimcy, Webinar                |
| 11 | 06-10-20 | Leidinggeven aan thuiswerkende projectteams        | Susan Smulders en Marianne Sturman               | Money Penny, Webinar          |
| 12 | 26-11-20 | De Professional van morgen! Ben jij er klaar voor? | Tom Dalderup en Toine Sterk                      | UWV / HAS Hogeschool, Webinar |
| 13 | 10-12-20 | Successful Risk Management during & after COVID    | Emily Luijbregts                                 | Siemens, Webinar              |



## 1.9 BPUG op Social Media

### **LinkedIn**

De LinkedIn-groep van de Best Practice User Group is nagenoeg gelijk gebleven vergeleken met 2019. Het aantal volgers is 2054. De LinkedIn-groep is een platform voor kennisuitwisseling tussen leden en voor communicatie over kennissessies en externe activiteiten op alle gebieden die de BPUG uitdraagt. Het doel van deze LinkedIn groep is om met ons netwerk alle informatie van kennissessies en seminar te delen. Daarnaast kan deze groep gebruikt worden als kanaal om collega's te vinden en informatie te delen.

Daarnaast is de BPUG ook als bedrijf toegevoegd aan LinkedIn onder de naam BPUGnl. Hier staan nu 183 leden geregistreerd. Ook hier is het doel om het netwerk te vergroten en kennis en informatie uit te wisselen met onze volgers.

### **YouTube**

Op YouTube zetten we de opgenomen webinars voor onze achterban. Via onze website maken we een verwijzing hiernaartoe, zodat iedereen deze webinars terug kan kijken.

### **Instagram**

Ook op Instagram zijn we langzaamaan begonnen om via dit kanaal onze achterban te bereiken. Hier vooral met het doel in ons achterhoofd dat we hier de 'jong professionals' in de leeftijd van 20+ proberen te bereiken. Het account is openbaar en iedereen kan ons volgen. Voor komend jaar gaan we kijken of we hier actiever mee aan de slag kunnen.

## 1.10 In het Netwerk

### Hoofdsponsors

BPUG heeft haar activiteiten in 2020 mede dankzij haar hoofdsponsors KWD, JSR en CGI kunnen organiseren. Wij zijn onze hoofdsponsors hier dankbaar voor.

### Samenwerking KNVI

We hebben in 2020 voor het eerst in samenwerking met KNVI een webinar georganiseerd. In eerste instantie was het de bedoeling om een fysieke kennissessie te organiseren in maart 2020, maar door COVID-19 ging dit niet door. Uiteindelijk heeft in november 2020 een webinar plaatsgevonden. Deze samenwerking is goed verlopen en voor 2021 hebben we dan ook het voornemen weer een gezamenlijke sessie te organiseren.

### Samenwerking PM in de Zorg

Door Covid-19 en daarmee de situatie in de zorg heeft onze gezamenlijke sessie niet kunnen plaatsvinden.



## 2 Ambities 2021

### 2.1 Bestuur

Het bestuur ziet er in 2021 als volgt uit:

| Bestuur                    | Jaar van aftreden | Herkiesbaar      | Termijn                |
|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|
| Johannes Braams            | ALV 2021          | ALV 2021         | 2 <sup>e</sup> termijn |
| Patricia de Jong – O'Brien | ALV 2021          | Niet herkiesbaar | n.v.t.                 |
| Jack van Grunsven          | ALV 2023          | n.v.t.           | 2 <sup>e</sup> termijn |
| Paul Permentier            | ALV 2023          | ALV 2023         | 1 <sup>e</sup> termijn |

In 2021 zijn we op zoek naar een nieuw bestuurslid, omdat Patricia de Jong – O'Brien zich niet herkiesbaar stelt en er hiermee een vacature ontstaat.

### 2.2 Website

De website is in 2020 geheel vernieuwd. We hebben afspraken gemaakt met JSR voor het beheer en ondersteuning van de website. Verder houden we deze functioneel up-to-date en zorgen we ervoor dat de site wordt aangepast als dat nodig is. Daarbij hebben we ervoor gezorgd dat de webinars terug te kijken zijn via de nieuwe website.

### 2.3 Huisstijl en logo

Voor 2021 behouden we het logo wat in 2019 is gerealiseerd. De reacties zijn positief. Eind 2020 hebben we onze website geheel vernieuwd en hiermee de huisstijl nieuw leven in geblazen. Voor 2021 behouden we deze stijl en bouwen we hierop verder.

### 2.4 Hoofdsponsors 2021

In 2021 vindt er een wisseling in verenigingssponsors plaats. We nemen afscheid van CGI als hoofdsponsor. KWD en JSR zijn ook in 2021 als verenigingssponsor verbonden. We blijven op zoek naar nieuwe verenigingssponsors.

### 2.5 Kennisdeling

Voor de BPUG is kennisdeling middels kennissessies een primaire taak. Omdat 2020 een ander jaar is geworden dan vooraf gepland hebben we maar 2 fysieke kennissessies kunnen organiseren. Zoals altijd wil de vereniging kwalitatief goede sessies blijven organiseren. De insteek van webinars heeft voor de vereniging ook ogen geopend. We hebben dit jaar toch nog 10 webinars kunnen organiseren. Dit heeft het inzicht gegeven dat we naar 2021 toe graag een mix willen van zowel webinars als fysieke kennissessies. Als we weer fysieke kennissessies mogen geven vanuit de Nederlandse regering, gaan we deze organiseren.

### 2.6 Seminar 2021

Het jaarlijkse seminar heeft als thema: **'BPUG 2021; Time to Change'** en vindt plaats op 7 oktober 2021. De vorm waarin we ons seminar gaan geven is fysiek. Mocht het door Covid-19 toch niet fysiek kunnen dan hebben we besloten om het seminar ook dit jaar niet door te laten gaan.

## 2.7 Vereniging

Het afgelopen jaar is voor de BPUG – net als voor velen – een bijzonder jaar geweest. De start van 2021 ligt in het verlengde van 2020: we gaan voorlopig door met het organiseren van webinars in plaats van fysieke bijeenkomsten, tot op heden hebben we onzekerheid of ons jaarlijkse seminar kan doorgaan, enzovoort.

En uiteraard zijn we bezig met de vraag: hoe ziet de wereld eruit ná corona en wat betekent dit voor onze vereniging. Op dit moment zijn hierop geen pasklare antwoorden te geven. Wel is duidelijk dat de wijze van bijeenkomen, kennis delen, samen Best Practices doornemen en door-ontwikkelen, meerwaarde bieden aan zowel de leden als de sponsors, structureel en blijvend is veranderd.

Voor 2021 heeft het bestuur dus een aantal forse en complexe vraagstukken op te lossen. Zoals in onze wereld de trend: dit zal op een Agile manier moeten gebeuren. Kleine stapjes, kijken wat werkt en doorbouwen op ervaringen.

Duidelijk is in ieder geval dat we focus zullen hebben op de volgende punten:

- Stabilisatie en bij voorkeur groei in het ledenaantal door continue focus op meerwaarde voor onze leden;
- Doorontwikkeling van digitale media;
- Verdere samenwerking met andere PM-vakverenigingen en andere relevante initiatieven.

## Bijlage

### Contactgegevens

| BPUG Nederland     |  |
|--------------------|--|
| Vestigingsadres    | Keurenplein 41, Unit E2525, 1069 CD Amsterdam                  |
| Postadres          | Postbus 1000, T.a.v. Box E2525, 2260 BA Leidschendam           |
| Telefoon           | 06 46522120  |
| Email algemeen     | <a href="mailto:info@bpug.nl">info@bpug.nl</a>                 |
| Email Secretariaat | <a href="mailto:secretariaat@bpug.nl">secretariaat@bpug.nl</a> |
| Website            | <a href="http://www.bpug.nl">www.bpug.nl</a>                   |
| KvK                | 27178097   |
| BTW nummer         | NL8096.06.598  |
| IBAN               | NL73 INGB 0667 9182 99   |
| BIC                | INGBNL2A   |