



**Jaarverslag
Best Practice User Group Nederland**

Bestuursjaar 2019

Het meest inspirerende, verbindende en verrijkende
netwerk voor professionals en geïnteresseerden

Voorwoord van de voorzitter

Voor u ligt het jaarverslag van het verenigingsjaar 2019 van de Best Practice User Group Nederland (BPUG). Graag wil ik van het voorrecht gebruik maken om vanaf deze plaats mijn terugblik op 2019 te geven.

We begonnen dit jaar voortvarend met een zeer goed bezochte nieuwjaarsbijeenkomst bij Microsoft en vervolgens een nog drukker miniseminar over Praxis, geopend door de godfather of Praxis, Adrian Dooley. Een experiment was een bijeenkomst bij de Hogeschool Arnhem Nijmegen in Arnhem, waar we behalve een kennissessie ook de mogelijkheid hadden om kennis te maken met studenten van de HAN en de studenten met mensen uit de praktijk. Dit experiment is goed bevallen, we gaan onderzoeken hoe we dat kunnen herhalen.

Het seminar is dit jaar wat minder goed bezocht dan de afgelopen jaren, misschien vanwege het feit dat het noodgedwongen later in het jaar was, en op een andere dag in de week. De waardering van het seminar was wel weer hoog, zoals de voorgaande jaren.

Een tweede experiment dit jaar was een kennissessie die we samen met 'Project Management in de Zorg' organiseerden in het Reinier de Graaf Ziekenhuis in Delft. Ook dit experiment smaakt naar meer, dus ook in 2020 zullen we streven naar het gezamenlijk organiseren van bijeenkomsten.

Dit jaar hebben we een nieuw logo en een nieuwe huisstijl ontwikkeld, die we tijdens de ALV presenteerden.

Mede naar aanleiding van het seminar voelden we als bestuur de noodzaak eens met leden van gedachten te wisselen over de koers van onze vereniging. Daartoe hebben we in oktober een bijeenkomst gehad in Amersfoort waar veel ideeën de revue zijn gepasseerd. We staan als bestuur nu voor de uitdaging om daar samen met jou de komende periode verdere invulling aan te geven.

Tenslotte hebben we dit jaar, na vele jaren, afscheid moeten nemen van Promista als verenigingssponsor. Hetgeen betekent dat we als vereniging op zoek gaan naar nieuwe sponsors. We zullen Promista waarschijnlijk wel weer terugzien tijdens het seminar.

Concluderend denk ik dat ik mag stellen dat we een uitdagend maar ook goed verenigingsjaar achter de rug hebben waarin een aantal zaadjes zijn geplant die in 2020 en daarna tot wasdom zullen moeten gaan komen.

Johannes Braams
Voorzitter

Inhoudsopgave

1	Bestuursjaar 2019	4
1.1	Samenstelling bestuur	4
1.2	Bestuursrollen	4
1.3	Missie en visie	4
1.4	Ambities 2019 - terugblik	4
1.5	Financiële situatie vereniging.....	5
1.6	Ledenaantal	5
1.7	Werkgroep Seminar 2019	6
1.8	Kennissessies	7
1.9	BPUG op LinkedIn	8
1.10	In het Netwerk	8
2	Ambities 2020	9
2.1	Bestuur	9
2.2	Website	9
2.3	Huisstijl en logo	9
2.4	Hoofdsponsors 2020	9
2.5	Kennisdeling.....	9
2.6	Seminar 2020.....	10
2.7	Vereniging	10
Bijlage	11
	Contactgegevens	11

1 Bestuursjaar 2019

1.1 Samenstelling bestuur

Het jaar 2019 kende de volgende bestuurswijzigingen:

Tijdens de ALV op 13 maart 2019 hebben er geen wijzigingen in het bestuur plaatsgevonden. Het bestuur bestaat nog steeds uit: Johannes Braams, Jenneke Sival, Jack van Grunsven en Patricia de Jong – O'Brien.

1.2 Bestuursrollen

De rolverdeling in het bestuur is als volgt:

Voorzitter:	Johannes Braams
Secretaris:	Patricia de Jong – O'Brien
Penningmeester:	Jenneke Sival
Bestuurslid:	Jack van Grunsven

1.3 Missie en visie

De huidige missie en visie zijn als volgt geformuleerd:

Missie

Wij zijn een onafhankelijke vereniging voor en door professionals die veranderingen in organisaties gecontroleerd begeleiden. Met elkaar delen we kennis en ervaringen over het gebruik van Best Practices.

Visie

Wij zijn het meest inspirerende, verbindende en verrijkende netwerk voor professionals en geïnteresseerden.

In 2020 hebben we ons ten doel gesteld naar aanleiding van een brainstormsessie met leden en sponsors in 2019, om de missie en visie aan te scherpen.

1.4 Ambities 2019 - terugblik

Voor 2019 hebben we als bestuur tijdens de ALV de volgende ambities uitgesproken:

- Goed functionerend bestuur
 - als bestuur actief betrokken en met kleine stapjes al mooie zaken gerealiseerd
- Nieuwe website, bij de tijd en veilig
 - website is live, verbeterpunten zijn doorgevoerd
- Verjonging van de vereniging bv. door samenwerking met Hogescholen
 - studenten van de HAN hebben een studieopdracht uitgevoerd en advies uitgebracht hoe wij Social Media kunnen gebruiken voor meer naamsbekendheid. Zij hebben ook meegedacht over aanscherping missie en visie
- Meer actief betrokken leden
 - blijft een aandachtspunt
- Aangescherpte missie en visie
 - is gerealiseerd

In 2019 hebben we als BPUG een nieuw en verfrissend logo ontwikkeld, wat meer van deze tijd is. Tijdens de ALV is het nieuwe logo en de bijbehorende huisstijl gepresenteerd. Tevens zijn er nieuwe banners gemaakt, met het nieuwe logo, onze slogan en de nieuwe hoofdsponsors van de vereniging.

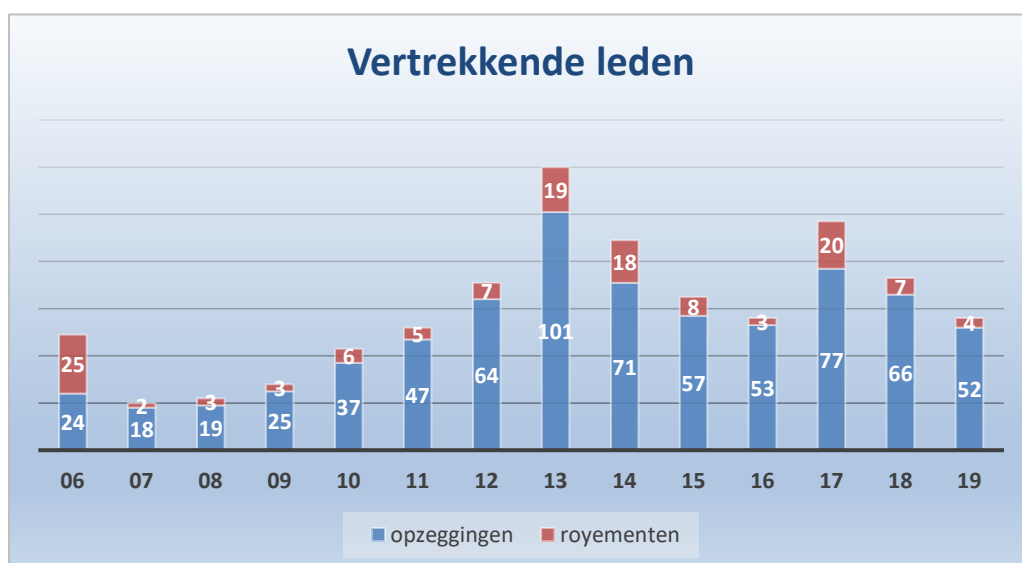
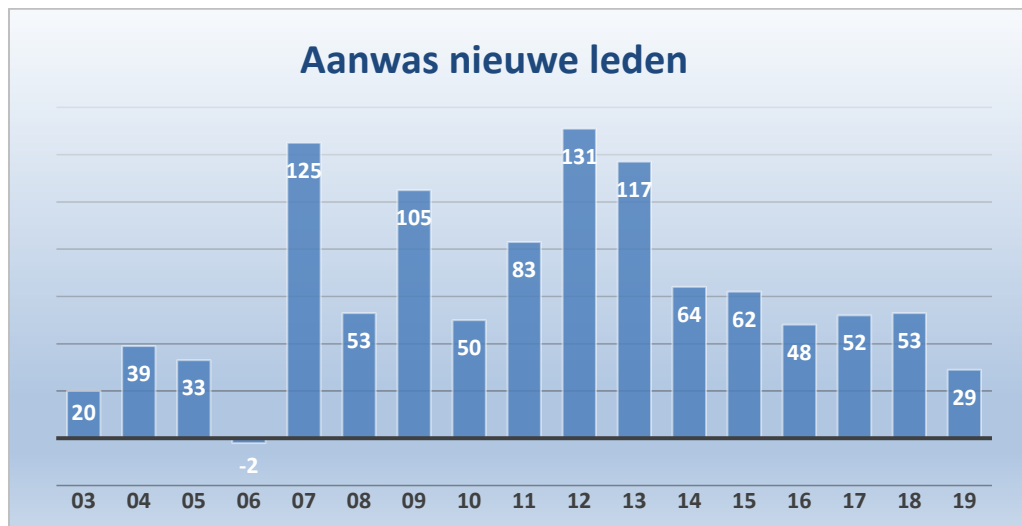
1.5 Financiële situatie vereniging

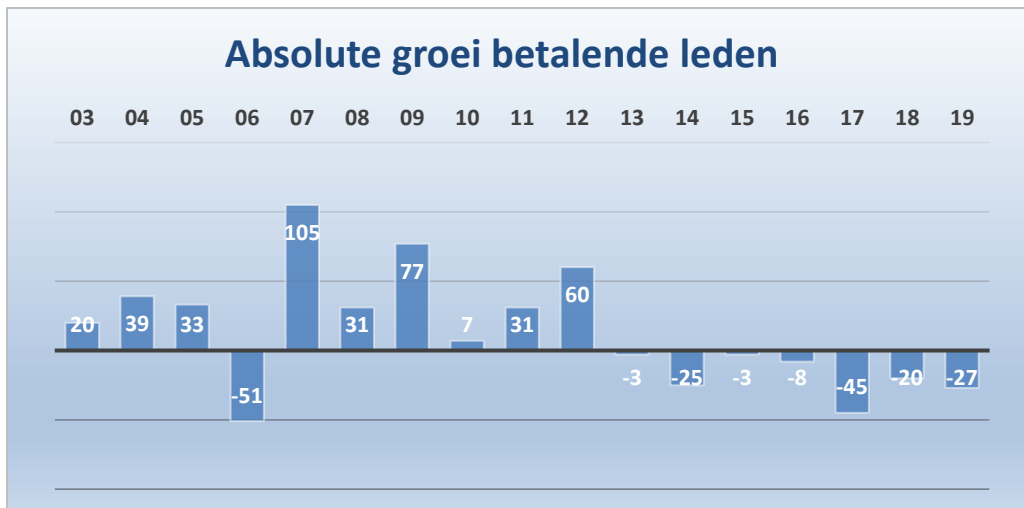
Voor een overzicht van de financiële situatie van de vereniging, zie het financieel jaarverslag 2019 op de website.

1.6 Ledenaantal

In 2019 zien we dat het aantal nieuwe betalende leden lager is dan voorgaande jaren (2017: 52, 2018: 53, 2019: 29). Het aantal opzeggingen en het aantal royementen is lager dan vorig jaar (2017: 77 en 20, 2018: 66 en 7, 2019: 52 en 4). Leden worden geroyeerd als ze 2 jaar achtereen geen contributie hebben betaald en niet op herinneringsfacturen per post en mail hebben gereageerd.

Door beide effecten is er ook in 2019 een daling van het ledenaantal (27), iets meer als in 2018 (20). Het totaal aantal betalende leden per 31 december 2019 is 312.



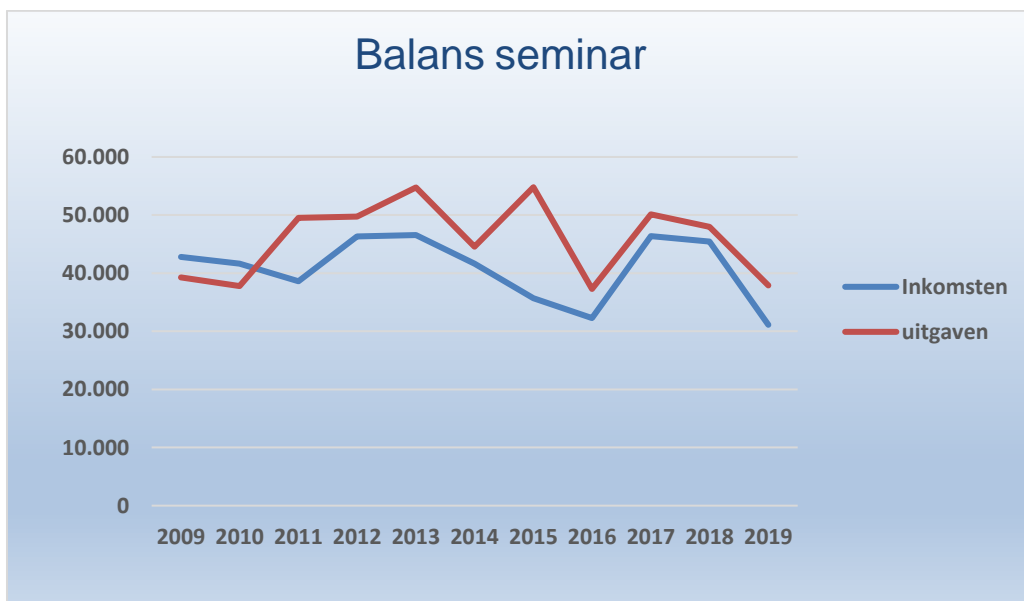


1.7 Werkgroep Seminar 2019

Op 20 juni 2019 is het 22e seminar gehouden, met als titel "EmPowered by Innovation".

Het seminar is inhoudelijk succesvol verlopen en de reacties van zowel bezoekers als sponsors zijn positief. Er waren veel nieuwe mensen en ook jongeren/studenten. Helaas waren er wel fors minder bezoekers dan voorgaande jaren. Dit kan te maken hebben gehad met de dag in de week en een wat latere datum in het jaar. We hebben minder sponsorgeld binnen weten te halen, namelijk € 28.950,= De kosten zijn wel binnen budget gebleven.

Het bezoekersaantal is gedaald ten opzichte van vorig jaar, namelijk 231 (2019: 350) aanwezig.



Andere wetenswaardigheden:

- Het aanbod 'gratis toegang voor leden' heeft 24 nieuwe leden opgeleverd
- De bezoekers waardeerden het seminar met een gemiddeld cijfer van 7,9 (vorig jaar 7,9)
- De sponsors waardeerden het seminar met een gemiddeld cijfer van 7,7 (vorig jaar 7,8)
- De sprekers waardeerden het seminar met een gemiddeld cijfer van 7,6 (vorig jaar 7,6)
- De sponsormarkt was ruim opgezet in de centrale hal
- Tijdens dit seminar waren diverse leden actief bij de ontvangst en als zaal host
- Ook dit jaar hebben we gebruik gemaakt van de online evaluatie. In totaal hebben 120 bezoekers de evaluatie ingevuld. We gebruiken deze feedback om het seminar volgend jaar nog beter maken.

1.8 Kennissessies

In 2019 zijn er 9 kennissessies georganiseerd, waaronder een avondseminar. Deze werden in totaal door 343 leden bezocht (2018: 272 leden). Het gemiddelde cijfer voor de kennissessies komt neer op een 4,3. (2018: 4,40 / 2017: 4,19) Dit is gebaseerd op een 5 puntenschaal.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de in 2019 georganiseerde kennissessies:

#	Datum	Onderwerp	Spreker(s)	Locatie
1	09-01-19	Nieuwjaarsessie	Kjell van der Giessen (HU), Fleur Poiesz (Microsoft) en Ruud Peltzer (JSR)	Microsoft Schiphol
2	06-02-19	Avondseminar: Praxis	Adrian Dooley, Wil Hendrickx en Jeroen Ykema, Ariane Moussault en Arjan van Bommel	Capgemini Utrecht
3	13-03-19	Vekoma Rides: Is jouw projectportfolio net een roller coaster? + ALV	Thijs Kiggen en Tim Veldhuis (Vekoma)	KWD Nieuwegein
4	03-04-19	Verbeelding in Organisatie verandering	Lesley Lap (Aimigo)	Promista Barneveld
5	22-05-19	Innovatie: het nieuwe werken	Michiel van der Molen (Molen&Molen) en Mathijs van Kooten (Finext)	HAN Arnhem
-	20-06-19	Seminar 2019: EmPowered by Innovation	diverse	Jaarbeurs Utrecht
6	18-09-19	Creativiteit vergroten door optimaal gebruik van de 4 intelligenties (topper seminar)	Mertine Middelkoop (Mercademy)	Conclusion Utrecht
7	8-10-19	Projectmanagement bij het Reinier de Graaf ziekenhuis	Patricia van den Berge en Petra Schoen (RdG ziekenhuis)	Reinier de Graaf Ziekenhuis Delft
8	30-10-19	BPUG, op weg naar een mooie toekomst	Hans van Paridon (brainstormsessie)	Royal Haskoning Amersfoort
9	21-11-19	Agile Projectmanagement	Henk Daniel (Promista) en Kitty Clerc (MoreThanLearning)	Promista Amersfoort



1.9 BPUG op LinkedIn

De LinkedIn-groep van de Best Practice User Group is wederom gegroeid in 2019. Het aantal volgers is gestegen tot 2074. De LinkedIn-groep is een platform voor kennisuitwisseling tussen leden en voor communicatie over kennissessies en externe activiteiten op alle gebieden die de BPUG uitdraagt. Het doel van deze LinkedIn Groep is om met ons netwerk alle informatie van kennissessies en seminar te delen. Daarnaast kan deze groep gebruikt worden als kanaal om collega's te vinden en informatie te delen.

1.10 In het Netwerk

Hoofdsponsors

BPUG heeft haar activiteiten in 2019 mede dankzij haar hoofdsponsors KWD, Promista en CGI kunnen organiseren. Wij zijn onze hoofdsponsors hier dankbaar voor.

Samenwerking andere vakverenigingen

We hebben alle zusterverenigingen uitgenodigd om deel te nemen aan ons seminar. Daarnaast hebben we zelf seminars bezocht en de leden de mogelijkheid gegeven om met korting deel te nemen aan seminars van de andere vakverenigingen.

Samenwerking PM in de Zorg

Samen met PM in de Zorg is er in oktober een gezamenlijke kennissessie georganiseerd in het Reinier de Graaf Ziekenhuis in Delft. De samenwerking is goed verlopen en de reacties op de kennissessie waren positief.

2 Ambities 2020

2.1 Bestuur

Het bestuur ziet er in 2020 als volgt uit:

Bestuur	Jaar van aftreden	Herkiesbaar
Johannes Braams	ALV 2021	ALV 2021
Patricia de Jong – O'Brien	ALV 2021	ALV 2021
Jenneke Sival	ALV 2021*	Niet herkiesbaar
Jack van Grunsven	ALV 2021*	ALV 2020

*omwille van continuïteit in het bestuur, treden 2 bestuursleden in 2020 af en is één daarvan voornemens zich opnieuw herkiesbaar te stellen.

In 2020 treedt er met goedkeuring van de ALV een nieuw bestuurslid toe aan het bestuur. Paul Permentier wordt voorgedragen als nieuw bestuurslid in 2020.

2.2 Website

De website is in 2019 verder gevuld en actueel gehouden. Voor 2020 zijn we nog op zoek naar een beheerder voor de technische zaken met betrekking tot de website. Verder houden we deze functioneel up-to-date en zorgen we ervoor dat de site wordt aangepast als dat nodig is. Voor de website hebben we ons verder nog ten doel gesteld om de site nog aandachtig te bekijken en te toetsen of het beeld dat we daar uitdragen klopt met de missie en visie.

2.3 Huisstijl en logo

Voor 2020 behouden we de huisstijl en het logo wat in 2019 is gerealiseerd. De reacties zijn positief. Wel hebben we als doel om in 2020 naar aanleiding van onze brainstormsessie van oktober 2019 nogmaals goed te kijken naar de missie en visie en de boodschap die we als vereniging willen uitdragen.

2.4 Hoofdsponsors 2020

In 2020 vindt er een wisseling in verenigingssponsors plaats. We nemen afscheid van Promista als hoofdsponsor na al die jaren. KWD blijft in 2020 nog verenigingssponsor en met CGI zijn we nog in overleg. We blijven op zoek naar nieuwe verenigingssponsors.

2.5 Kennisdeling

Voor de BPUG is kennisdeling middels kennissessies een primaire taak. In 2019 willen we minimaal 8 kennissessies organiseren. Zoals altijd wil de vereniging kwalitatief goede sessies blijven organiseren. Een van de doelstellingen voor 2020 is dat we meer kennissessies organiseren samen met hogescholen en collega vakverenigingen zoals PM in de Zorg en KNVI. Naast de gebruikelijke kennissessies gaan we dit jaar ook de mogelijkheden onderzoeken met andere kanalen voor organisatie van sessies, zoals Meetup en Eventbrite. Verder gaan we bekijken of de term kennissessies nog goed is of dat we naar andere termen/ namen moeten gaan kijken om de kennissessies beter te kunnen promoten.

2.6 Seminar 2020

Het jaarlijkse seminar heeft als thema: '**BPUG 2020; Time to Change**' en vindt plaats op dinsdag 9 juni 2020 in de Jaarbeurs te Utrecht. Deelname is weer gratis voor leden. We streven naar 400 bezoekers en een waardering van 8,0.

2.7 Vereniging

De ambities met betrekking tot het aantal leden voor 2020:

- Trend dalend aantal leden ombuigen naar minimaal stabilisatie en bij voorkeur een stijgend aantal leden
- Een verbetering van de betalingsdiscipline.

Naast de leden hebben we ons ook een aantal doelen gesteld met betrekking tot de samenwerking met de andere PM-vakverenigingen, te weten:

- Over-en-weer elkaars agenda communiceren naar de leden
- Over-en-weer aanwezig zijn met een stand op elkaars seminars en congressen
- Kalenders van bijeenkomsten op elkaar afstemmen
- Samenwerkingsverbanden met betrekking tot de organisatie van kennissessies, workshops, e.d.

Naar aanleiding van een brainstormsessie eind oktober 2019 met leden, sponsors en studenten hebben we ons voor 2020 een aantal doelen gesteld:

- Aanscherpen van onze missie en visie
- Onderzoeken hoe en of we de kanalen van Instagram en Facebook kunnen gaan gebruiken met als doel een andere doelgroep (vermoedelijk jonger) te benaderen
- Nog eens goed naar onze website kijken en het beeld dat we daar uitdragen toetsen aan missie en visie.

Bijlage

Contactgegevens

BPUG Nederland	
Vestigingsadres	Keurenplein 41, Unit E2525, 1069 CD Amsterdam
Postadres	Postbus 1000, T.a.v. Box E2525, 2260 BA Leidschendam
Telefoon	06 46522120
Email algemeen	info@bpug.nl
Email Secretariaat	secretariaat@bpug.nl
Website	www.bpug.nl
KvK	27178097
BTW nummer	NL8096.06.598
IBAN	NL73 INGB 0667 9182 99
BIC	INGBNL2A