

Dé plek voor product owners

Neem ownership over je eigen succes

4 oktober 2023 @ BPUG

[Productowner.nl](https://productowner.nl)



Linus Wiggers

Aangenaam kennis te maken!

Wat is succes?

suc·ces (*het; o; meervoud: successen*)

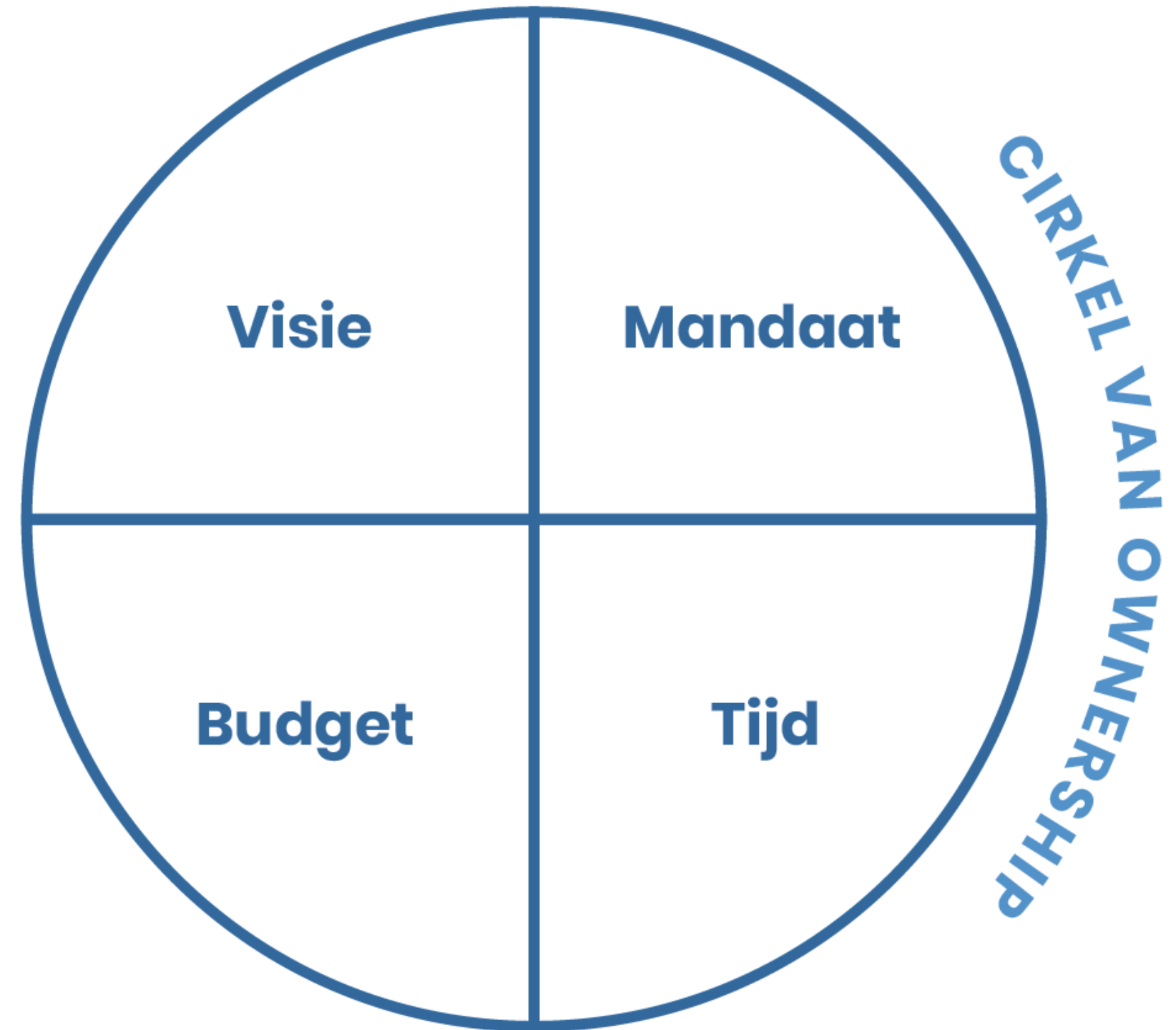
1. **goede afloop, uitkomst of uitslag:** *succes hebben; iem. succes wensen*
2. **iets dat goed afloopt:** *het optreden was een groot succes*

suc·ces (*tussenwerpsel*)

1. **gezegd om iem. het beste te wensen:** *succes!; succes met je examen!*

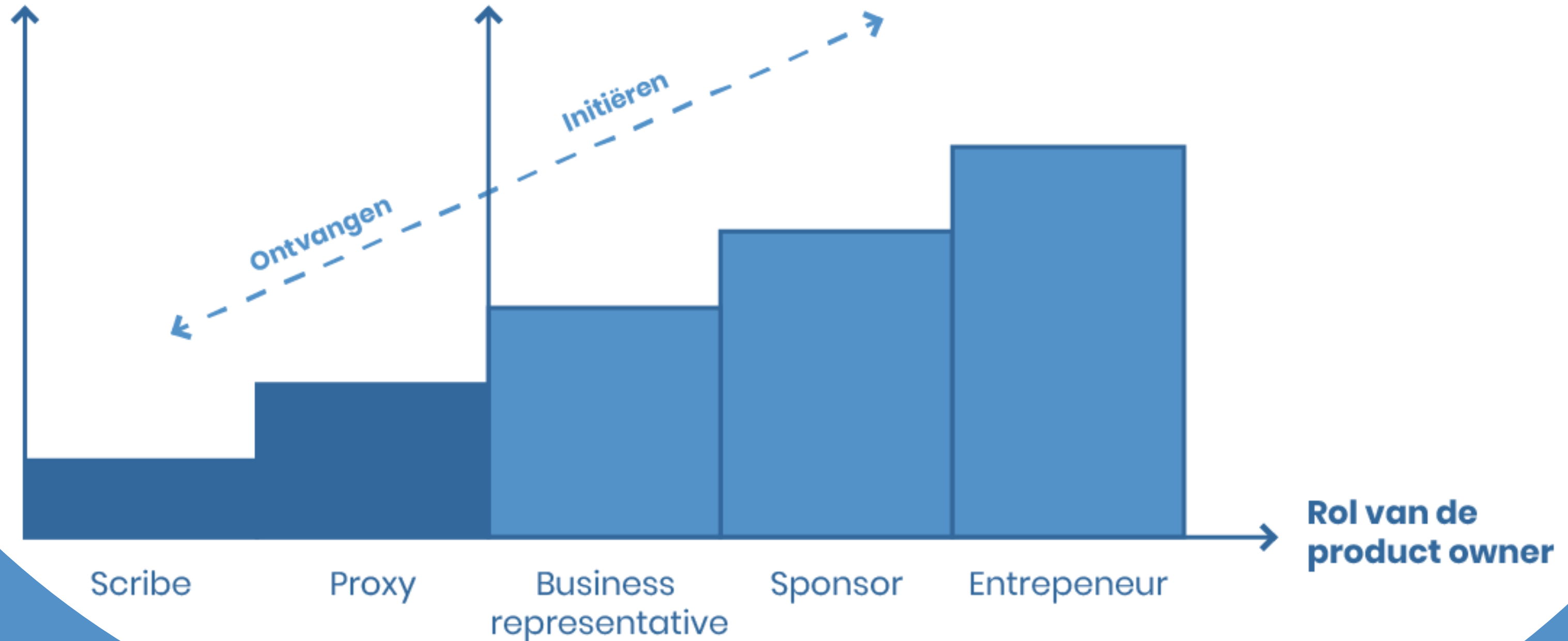
(Bron: Van Dale)

Circel van ownership



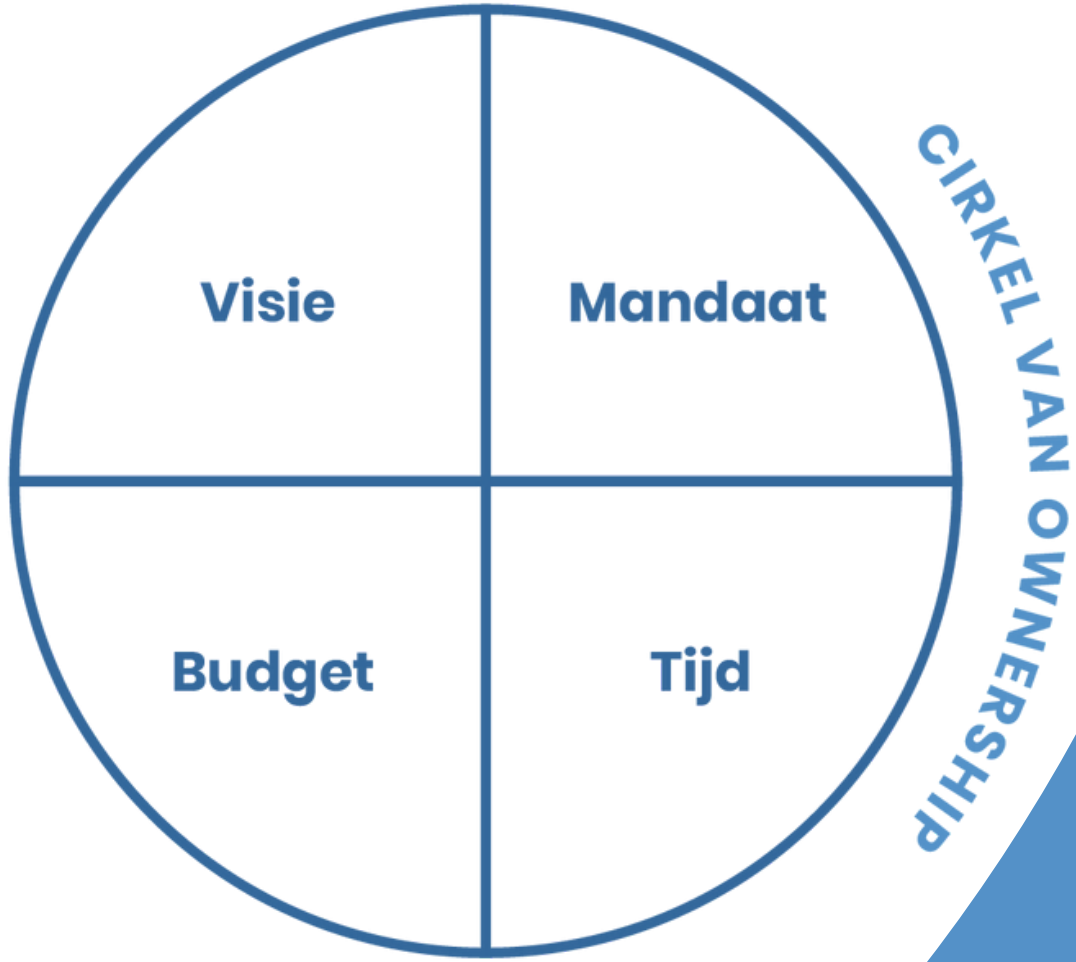
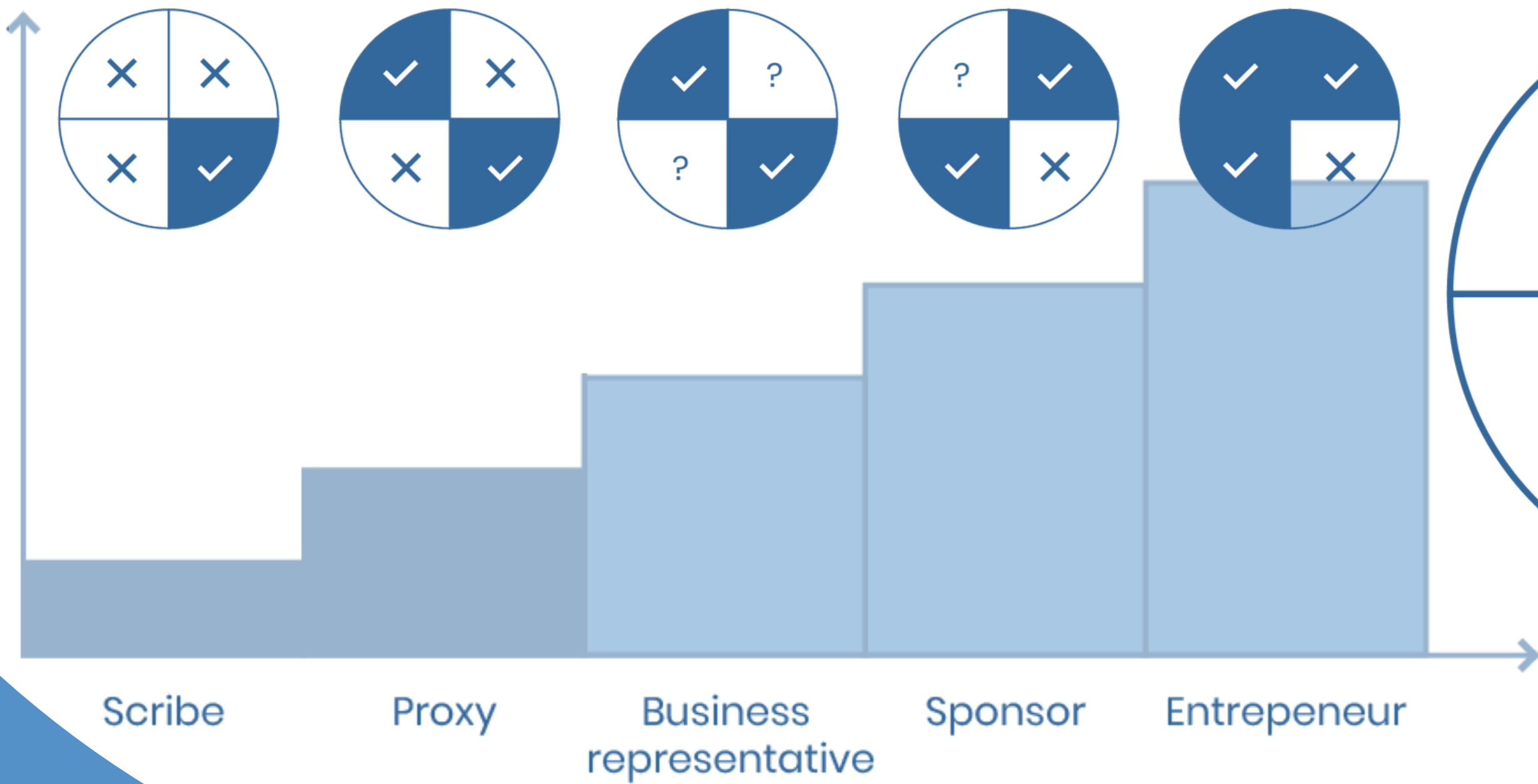
Maturity model

Verwachte
voordelen



Maturity model

Verwachte
voordelen

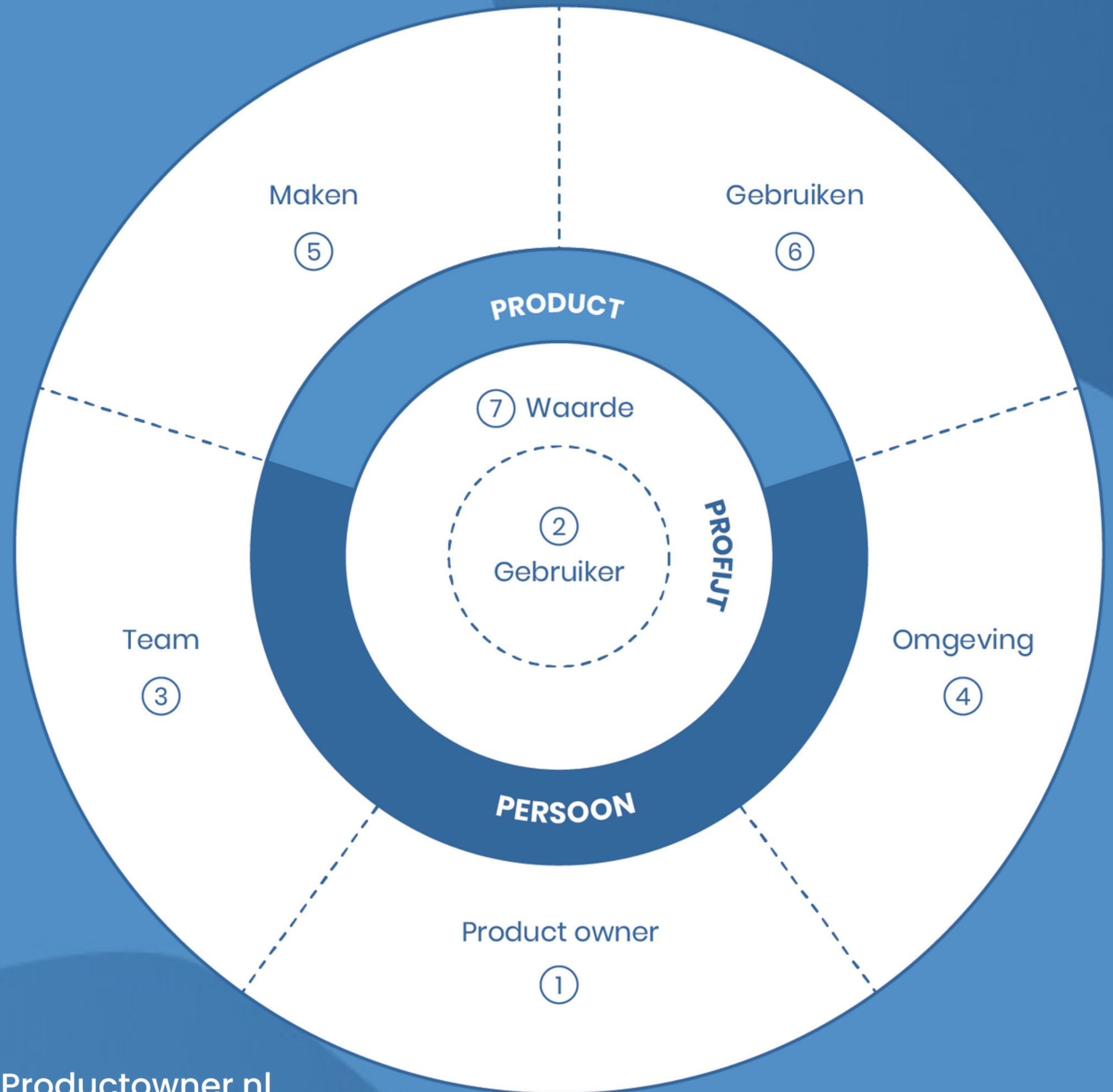


Rol van de
product owner

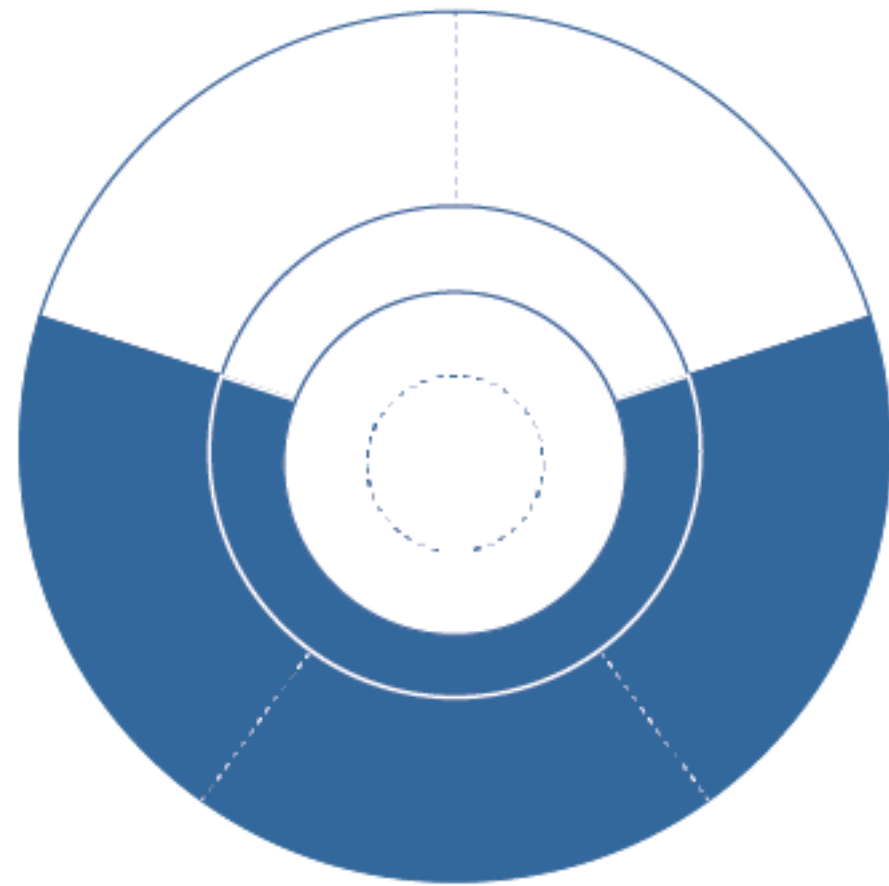
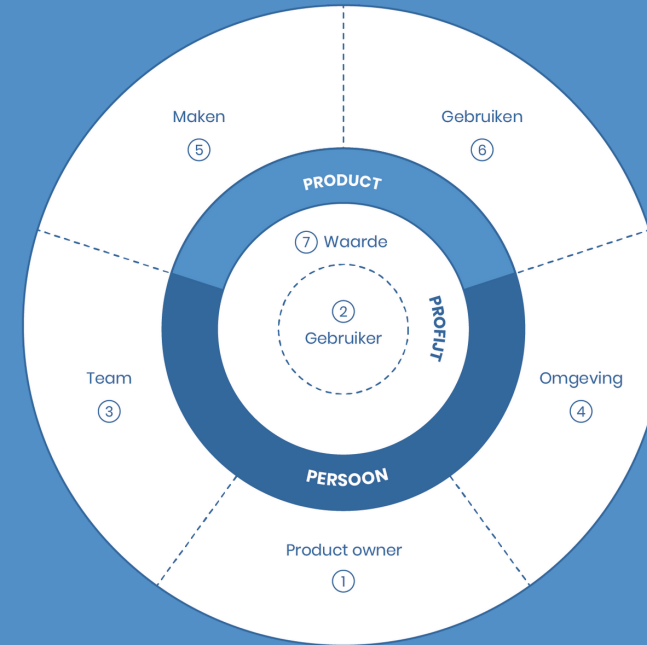
Wij van WC eend



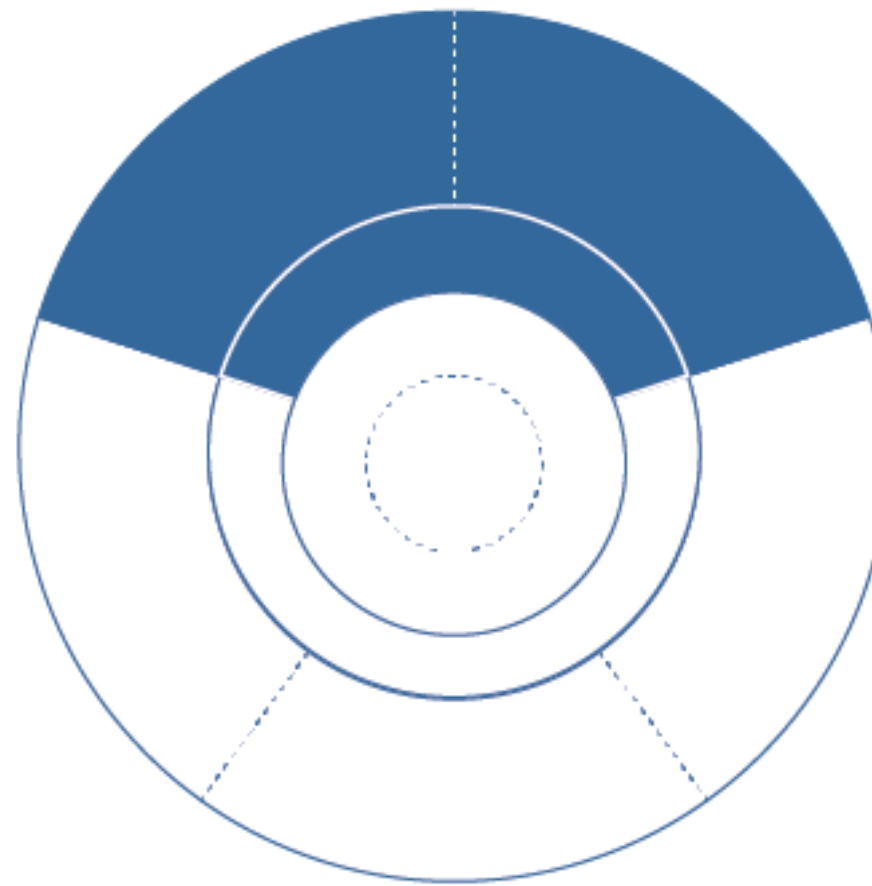
Product owner canvas



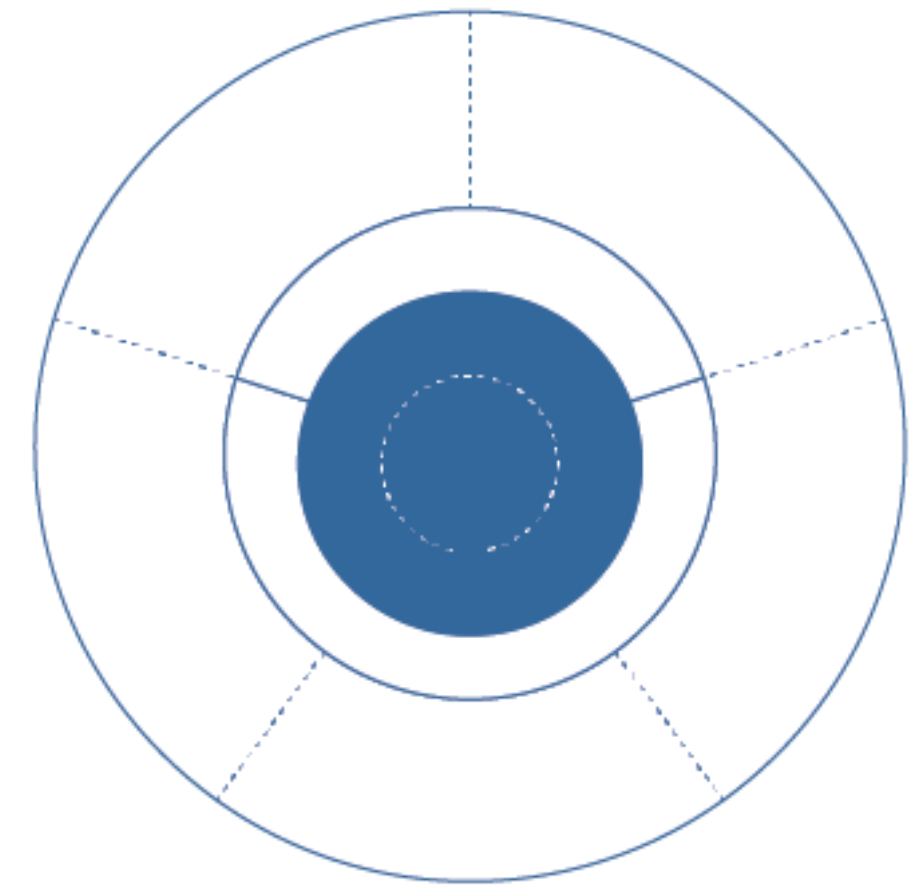
Product owner canvas



Persoon



Product

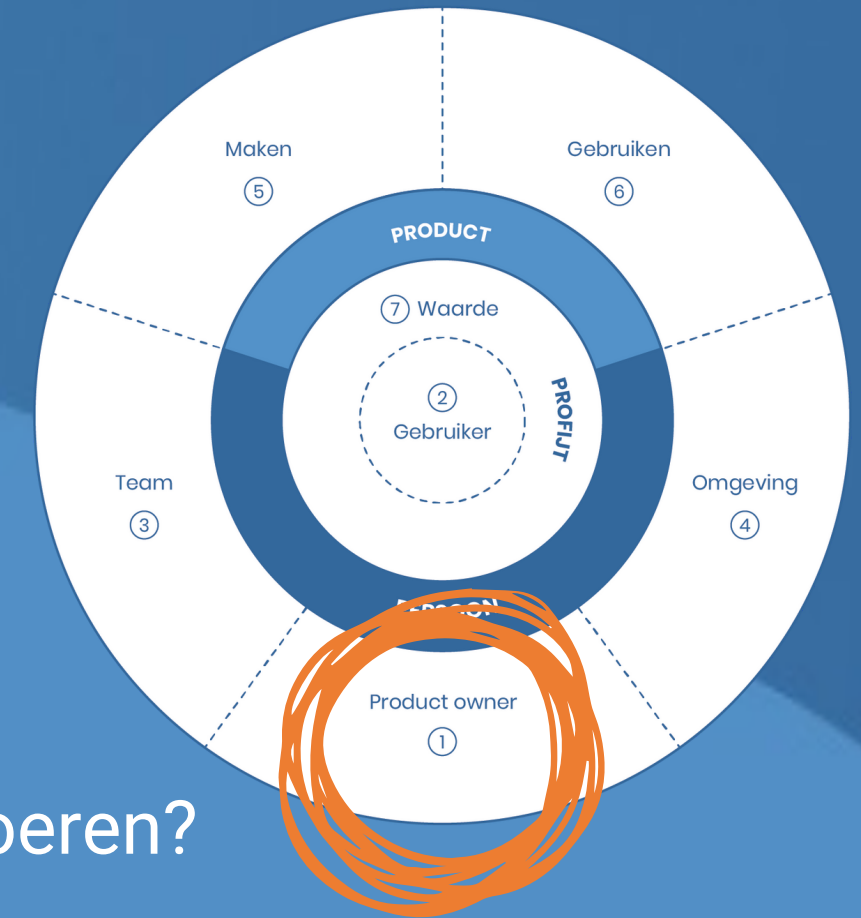


Profijt

Deel 1: Product owner

Mogelijke vragen om jou (en je team) op weg te helpen:

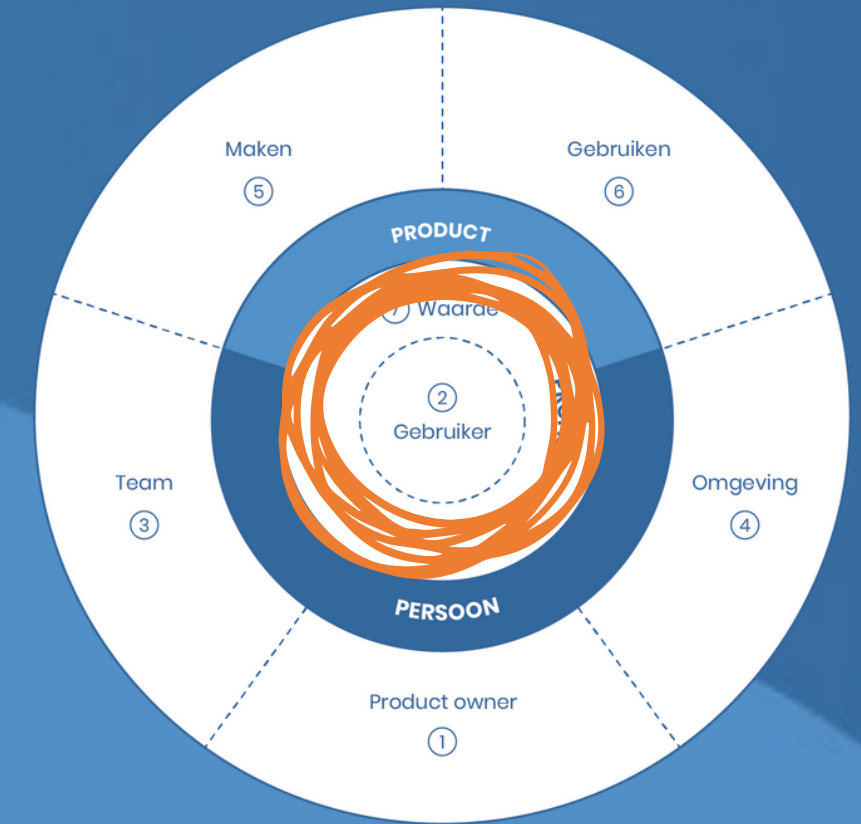
- Weet ik wat wél en wat níet mijn rol is binnen het team en de organisatie?
- Aan welke randvoorwaarden is wel en niet voldaan om dit goed uit te kunnen voeren?
- Is er een actuele en breed gedragen visie op het product en wordt die gesteund door je belangrijkste stakeholders?
- Heb ik voldoende ownership? Oftewel: heb ik - naast visie - ook mandaat, voldoende tijd en budget om dit product succesvol te maken? Zo niet, waar schort het aan?
- Weet ik waar ik op wordt beoordeeld aan het einde van het jaar?



Deel 2: Gebruiker

Mogelijke vragen om jou (en je team) op weg te helpen:

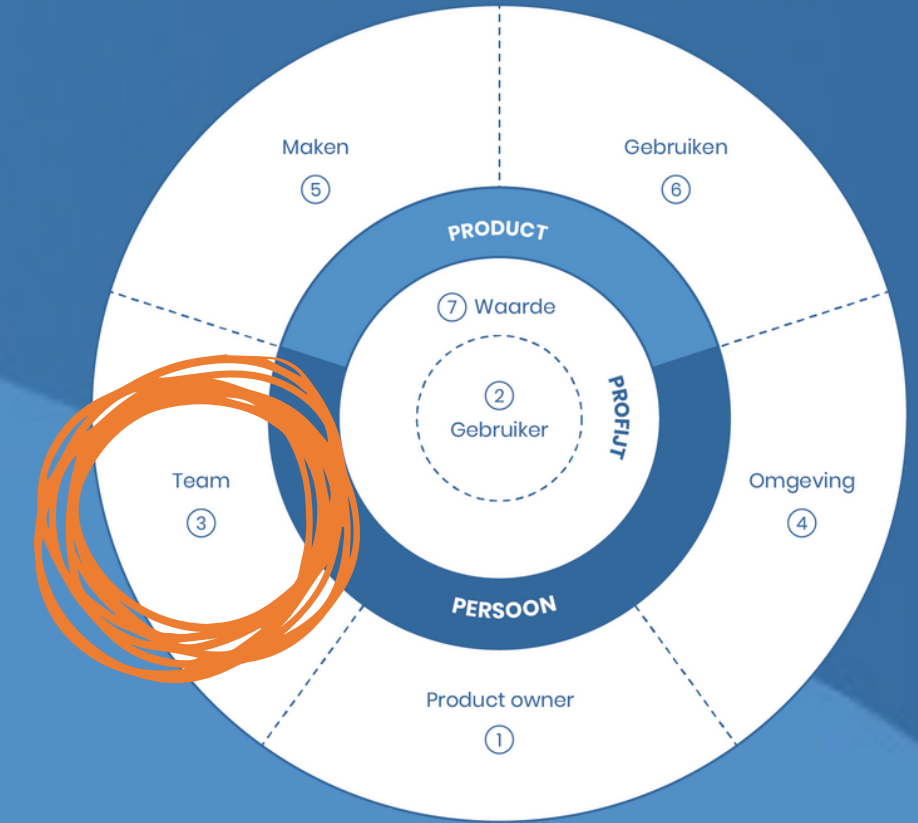
- Wie is de gebruiker van mijn product? Wat is zijn of haar grootste probleem?
- Gaat mijn gebruiker of dat probleem wijzigen in de toekomst?
- Weet ik welke weg mijn gebruiker aflegt voor, tijdens en na het gebruik van mijn product?
- Spreken het team en ik regelmatig met (huidige en potentiële) gebruikers? Op welke manier gebeurt dat?
- Worden er regelmatig databronnen benut om aannames en kwalitatieve onderzoeksmethodes te staven?



Deel 3: Team

Mogelijke vragen om jou (en je team) op weg te helpen:

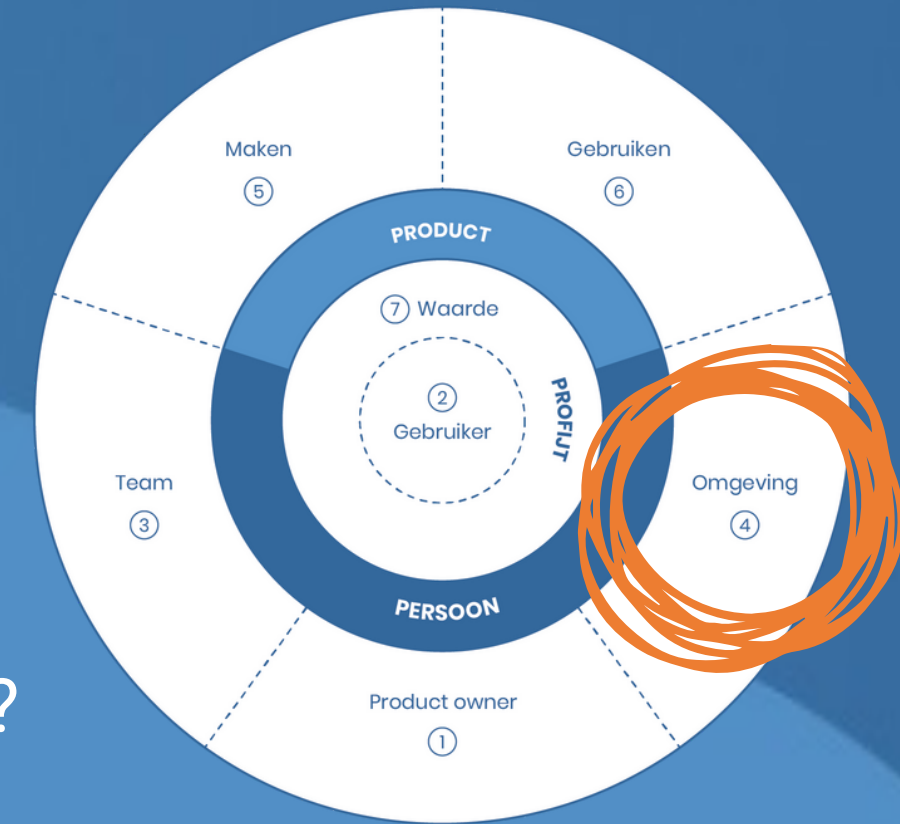
- Zit ik in een team dat beschikt over een goede mix van kennis, vaardigheden en werkhouding? Als je denkt van niet: wat is de zwakke plek?
- Is het een team dat goed samenwerkt? Is het team als geheel in staat om zelfstandig sprints te kunnen realiseren? Zo niet, waar ligt de grootste kans om te groeien?
- Heb ik een team dat goed presteert? Wat is de kwaliteit van het opgeleverde werk? Wat vinden de belangrijkste stakeholders van de verhouding tussen snelheid en kwaliteit?



Deel 4: Omgeving

Mogelijke vragen om jou (en je team) op weg te helpen:

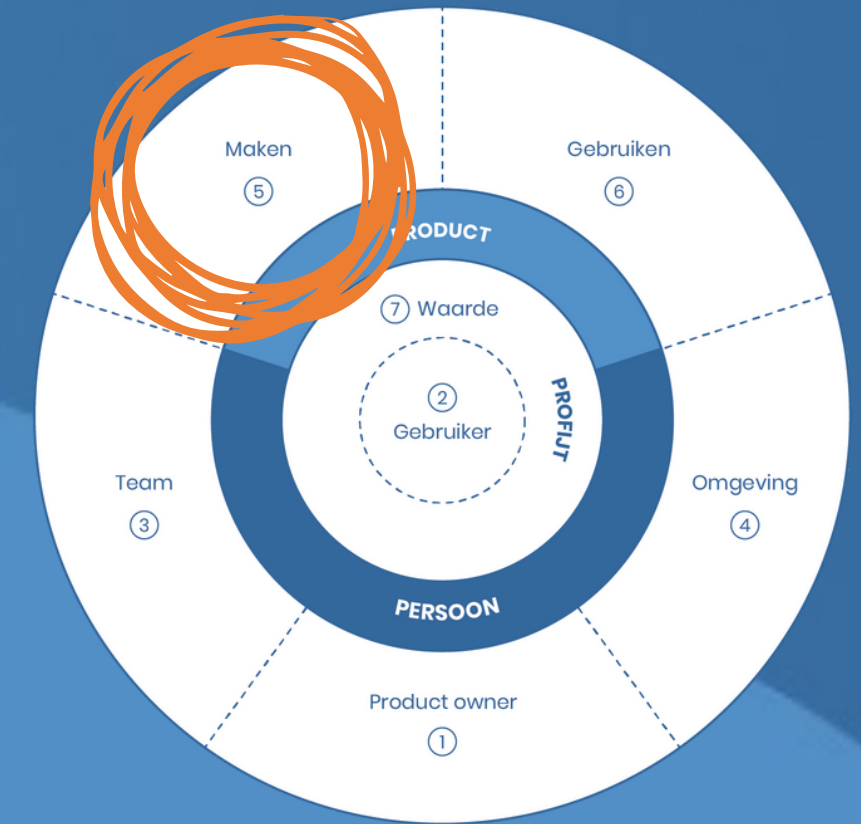
- Is er een stakeholder map gemaakt? Is die up-to-date en gedeeld met het team?
- Hoe en wanneer communiceer je met je stakeholders?
- Hoe loopt dat contact? Ben je gelijkwaardig en leer je van elkaar?
- Hoe gaat je omgeving om met veranderingen die nodig zijn om het product succesvol te maken?



Deel 5: Maken

Mogelijke vragen om jou (en je team) op weg te helpen:

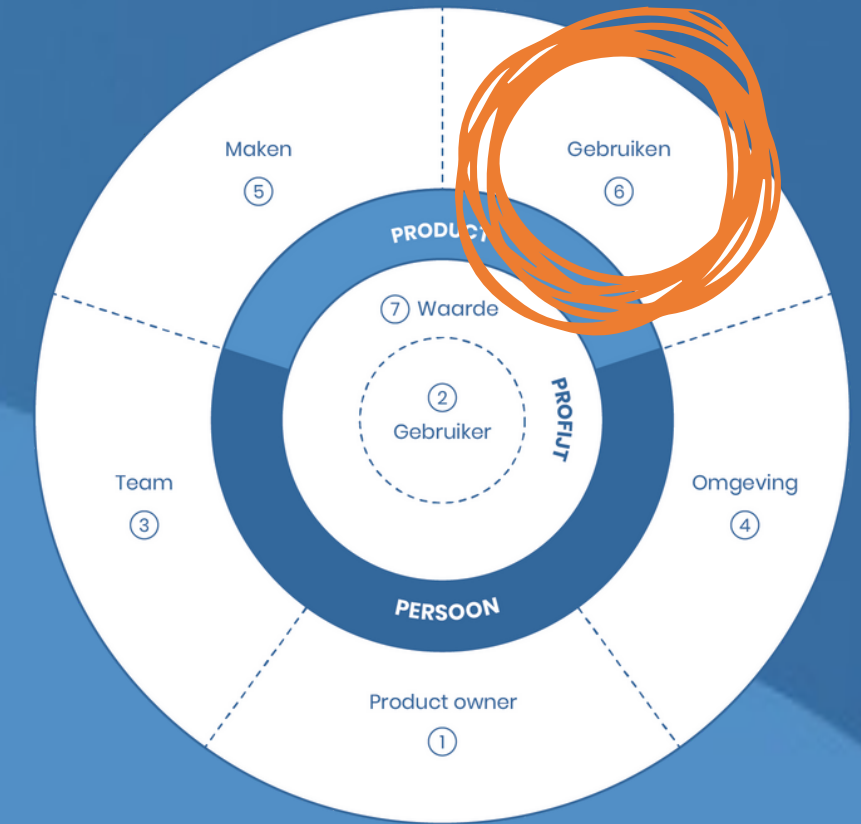
- Is er voldoende (technische) kennis aanwezig om het product te kunnen maken?
- Is er een vaste werkwijze, inclusief rituelen?
- Is er een gemeenschappelijk en gemakkelijk uit te leggen beeld bij wat er de komende tijd gaat gebeuren?
- Is er een goede definitie van wanneer iets klaar is? Staat iedereen daar achter?
- Hoe wordt het product in gebruik genomen na livegang? Is daar een (vaste) werkwijze voor?



Deel 6: Gebruiken

Mogelijke vragen om jou (en je team) op weg te helpen:

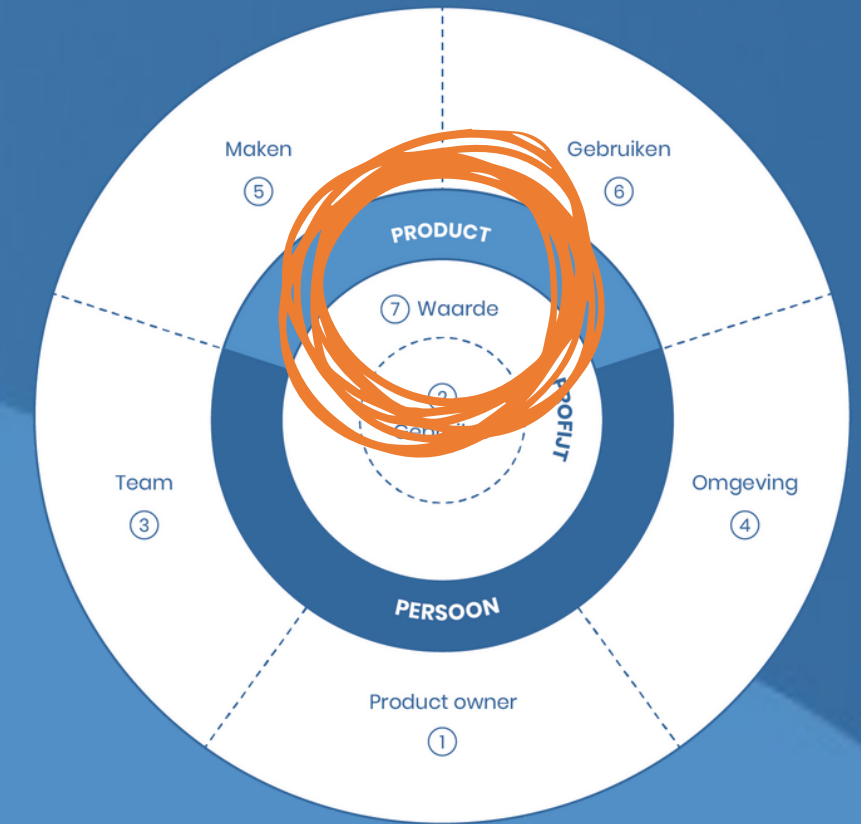
- Weet je wat er precies gebeurt nadat iets live gaat? Loopt dat proces goed? Welke invloed heb je daar als product owner op?
- Ontvang je regelmatig feedback van je klanten?
- Is de basis content op tijd beschikbaar, goed vertaald en relevant?
- Heb je scherp of en waar 'legacy' zit en wat de impact is op het team en het product?



Deel 7: Waarde

Mogelijke vragen om jou (en je team) op weg te helpen:

- Heb jij scherp wat voor waarde jouw stakeholders zoeken?
- Meet je regelmatig de waarde en bespreek je dat met het team en andere stakeholders?
- Is er genoeg geld om door te kunnen gaan? Welke beloftes zijn gedaan in ruil voor dat geld?



One slide summary

- Ownership nemen kan met **visie, mandaat, budget, tijd**
- **Volwassenheid** organisatie bepaalt impact van product owner
- Het **product owner canvas** zorgt dat je niets mist
- Gebruik het canvas om te zien waar het **goed** gaat of **beter** kan
- Iedereen heeft **best practices** voor **succes**, deel ze!
- Je mag **ons** altijd bellen, maar bel ook **elkaar**



Linus Wiggers



linkedin.com/in/linus/



linus@productowner.nl



06 - 185 986 43

Meer weten?



productowner.nl/boek



productowner.nl/canvas



productowner.nl/podcast



productowner.nl/nieuwsbrief

Dé plek voor product owners

Productowner.nl

