



Jaarverslag
Best Practice User Group Nederland
Bestuursjaar 2021

Het meest inspirerende, verbindende en verrijkende
netwerk voor projectprofessionals en geïnteresseerden

Voorwoord van de voorzitter

Voor u ligt het jaarverslag van het verenigingsjaar 2021 van de Best Practice User Group Nederland (BPUG). Voor de vierde keer mag ik van het voorrecht gebruik maken om vanaf deze plaats mijn terugblik op het afgelopen verenigingsjaar te geven.

Vorig jaar schreef ik op deze plek "Het was een bijzonder jaar". Vorig jaar met name omdat we toen voor het eerst geconfronteerd werden met Corona en alle consequenties. Dit jaar was opnieuw speciaal. We startten op de weg die we in 2020 waren ingeslagen met alleen maar Virtuele Bijeenkomsten. In het voorjaar leek enige verlichting te ontstaan, waardoor ook de overheidsmaatregelen weer losser werden. Uiteindelijk hebben we in mei besloten ons jaarlijkse seminar fysiek te laten doorgaan in oktober. Achteraf een bijzonder gelukkige timing omdat tegen het einde van het jaar de maatregelen weer steeds strenger moesten worden. Voor ons betekende dit dat de bijeenkomsten na het seminar weer virtueel moesten worden.

Het seminar was oprecht een hoogtepunt na een lange periode waarin we elkaar niet 'echt' hebben kunnen zien. Met 130 bezoekers was de sfeer uitstekend. We hebben een aantal bijzondere lezingen gehad.

We hebben de afgelopen jaren meermaals in het bestuur (en ook met leden) van gedachten gewisseld over de koers die we met onze vereniging zouden moeten varen. Aan de ene kant willen we "oude" best practices niet verlaten en aan de andere kant merken we dat de "nieuwe" best practices ook aandacht behoeven in onze activiteiten. Daarnaast is onderwerp van gesprek de vraag hoe we jonge mensen die kiezen voor het vak projectmanagement (al dan niet door middel van een opleiding aan een hogeschool of universiteit) kunnen interesseren voor de bijeenkomsten die we organiseren. We hebben wel eens een terugkoppeling gekregen dat deze "junioren" een grote afstand ervaren met de "oude rotten" in het vak. En dat is jammer omdat ik denk dat ook de meer ervaren mensen in ons werkveld kunnen leren van wat de minder ervaren mensen hebben in te brengen.

In een kleine vooruitblik naar 2022 wil ik afsluiten met het feit dat ik ervoor gekozen heb om mezelf terug te trekken uit het bestuur van onze vereniging. Zoals velen van jullie wellicht weten ben ik de laatste jaren vooral bezig met een ander onderwerp, cybersecurity in de industriële automatisering. Nu mij gevraagd is om zitting te nemen in het bestuur van (ISC)²-Nederland heb ik ervoor gekozen mij op deze nieuwe uitdaging te concentreren en het besturen van deze vereniging in andere handen over te dragen.

Ik wens de vereniging een succesvolle toekomst toe en hoop die de komende jaren als gewoon lid mee te mogen maken.

Johannes Braams
Voorzitter

Inhoudsopgave

1	Bestuursjaar 2021	4
1.1	Samenstelling bestuur	4
1.2	Bestuursrollen	4
1.3	Missie en visie	4
1.4	Ambities 2021 – terugblik	4
1.5	Financiële situatie vereniging	4
1.6	Ledenaantal	5
1.7	Werkgroep Seminar 2021	5
1.8	Kennissessies	6
1.9	BPUG op Social Media	6
1.10	In het Netwerk	7
2	Ambities 2022	8
2.1	Bestuur	8
2.2	Website	8
2.3	Huisstijl en logo	8
2.4	Hoofdsponsors 2022	8
2.5	Kennisdeling	8
2.6	Seminar 2022	8
2.7	Vereniging	9
Bijlage		10
	Contactgegevens	10

1 Bestuursjaar 2021

1.1 Samenstelling bestuur

Het jaar 2021 kende de volgende bestuurswijzigingen:

Tijdens de ALV op 3 maart 2021 is Marco Campen toegetreden tot het bestuur. Patricia de Jong – O'Brian is per die datum afgetreden.

Naast deze wisselingen heeft Jolanda Zwaan gekozen om de BPUG na vele jaren van inzet te verlaten. In haar plaats is Carole Grootenboer gekomen.

Jenneke Sival had eerder al het bestuur verlaten, maar heeft nog absoluut een ondersteunende rol bij de seminarcommissie.

1.2 Bestuursrollen

De rolverdeling in het bestuur is als volgt:

Voorzitter:	Johannes Braams
Secretaris:	Paul Permentier
Penningmeester:	Jack van Grunsven
Bestuurslid:	Marco Campen

1.3 Missie en visie

De huidige missie en visie zijn als volgt geformuleerd:

Missie

Wij zijn een onafhankelijke vereniging voor en door professionals die veranderingen in organisaties gecontroleerd begeleiden. Met elkaar delen we kennis en ervaringen over het gebruik van Best Practices.

Visie

Wij zijn het meest inspirerende, verbindende en verrijkende netwerk voor professionals en geïnteresseerden.

1.4 Ambities 2021 – terugblik

Zoals al in de inleiding gesteld: ook 2021 was een bijzonder jaar. Alle reguliere bestuursvergadering zijn virtueel geweest. Gelukkig hebben we elkaar in het voorjaar op een 'heisessie' wel fysiek kunnen zien en spreken. Daarnaast zijn ook vrijwel alle kennissessie virtueel geweest, maar hebben we het jaarlijkse seminar wel weer live kunnen doen. Net als vorig jaar is het spannend wat 2022 ons gaat brengen in mogelijkheden en beperkingen. Inmiddels zijn we flexibel genoeg om mee te kunnen bewegen met de ontwikkelingen.

1.5 Financiële situatie vereniging

Voor een overzicht van de financiële situatie van de vereniging, zie het financieel jaarverslag 2021 op de website.

1.6 Ledenaantal

In 2021 zien we dat het aantal nieuwe betalende leden lager is dan voorgaande jaren (2019: 29, 2020:15, 2021:19). Het aantal opzeggingen en het aantal royementen is minder dan vorig jaar (2019: 52 en 4 en 2020: 64 en 2021: 11 en 8). Leden worden geroyeerd als ze 2 jaar achtereen geen contributie hebben betaald en niet op herinneringsfacturen per post en mail hebben gereageerd.

Door beide effecten is er helaas in 2021 weer een daling van het ledenaantal (19), veel minder dan in 2021 (66). Het totaal aantal betalende leden per 1 januari 2022 is 242.

1.7 Werkgroep Seminar 2021

Op 7 oktober 2021 is het 23e seminar gehouden, met als titel "Time to Change". Een titel die in het najaar van 2019 bedacht is, en hoe voorspellend was die voor de periode daarna.

Covid-19 zorgde ervoor dat wij het seminar meerdere keren moesten verplaatsen, we nagedacht hebben over een volledige digitale of hybride versie, maar gelukkig konden we op 7 oktober 2021 toch weer een BPUG-feestje organiseren.

Het seminar is inhoudelijk succesvol verlopen en de reacties van zowel bezoekers als sponsors waren zeer positief. De meeste mensen waren zeer blij om weer "echte" mensen te zien en niet via het scherm kennis te hoeven delen. Helaas waren er wel fors minder bezoekers dan voorgaande jaren. Al in de voorbereiding merkte we dat er veel mensen nog niet zover waren of zelfs dat ze tegen het toen geldende beleid waren.

Er is minder sponsorgeld binnen gekomen dan afgelopen jaren, namelijk € 13.100,-. De uitgaven zijn wel binnen budget gebleven.

Het bezoekersaantal is gedaald ten opzichte van vorig jaar, namelijk 130 (2019: 231) aanwezigen. Deze daling is vooral te wijten aan de Covid-19 pandemie en de angst onder onze leden.



Andere wetenswaardigheden:

- Het aantal deelnemers lag een stuk lager dan in 2019, maar voor een event, in de nasleep van Covid-19, was het goed bezocht. Er was een soort van opluchting dat er weer iets kon, dat zorgde voor heel veel blije gezichten.
- De bezoekers waardeerden het seminar met een gemiddeld cijfer van 7,9 (vorig jaar 7,9)
- De sponsormarkt was ruim opgezet in de centrale hal, sponsors waren er minder dan voorgaande jaren. Deels doordat zij uiteraard zelf ook hard waren geraakt door het wegblijven van trainingen, coaching en (IT)projecten.
- De keynote van Hans van Griensven werd door meerdere als de (hoge) standaard van de dag genoemd. Hans maakte indruk met zijn verhaal over het "sturen zonder handen" in oorlogsgebied. Helaas vielen sommige sessies daarna tegen vanwege het grote verschil en niet zo passend bij de best practices die hier werden gedeeld.
- Er is dan ook de wens om meer integraal rond een thema te werken. Dus alle sessies passend bij die centrale rode draad. Dit hebben we als seminarcommissie ook al meegenomen richting de toekomst.
- Ook dit jaar hebben we gebruik gemaakt van de online evaluatie. In totaal hebben 32 bezoekers de evaluatie ingevuld.

Mooie complimenten:

- Weer heerlijk kunnen bijpraten, lol gehad en ook nog wat geleerd!
- Altijd interessante presentaties/workshops, goed georganiseerd, fijne locatie, goed eten. Kortom...altijd voor herhaling vatbaar!
- Gewoon goed!

1.8 Kennissessies

In 2021 hebben we vanwege de COVID-19 maatregelen helaas wederom geen kennissessies kunnen organiseren. Alle bijeenkomsten hebben in webinar-vorm plaatsgevonden.

In 2021 zijn er 11 webinars georganiseerd. Omdat het hier om webinars gaat, is het aantal deelnemers niet meer te vergelijken met voorgaande jaren. Via de digitale sessies nemen er veel meer mensen deel, dan als we een fysieke kennissessie organiseren. De webinars zijn in totaal door ongeveer 400 leden digitaal bezocht. Het gemiddelde cijfer voor de webinars komt neer op een 4,2 (2020 3,9 en 2019: 4,3) Dit is gebaseerd op een 5 puntenschaal.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de 11 in 2021 georganiseerde webinars:

Datum	Onderwerp	Spreker(s)	Organisatie
13-01-21	Nieuwjaarssessie	Henny Portman, Antoine Nieto-Rodriguez, Kitty Clerc	divers
26-01-21	Leiderschap en cultuur in een agile organisatie	Michel Zuidgeest	ING
3-03-21	In iedereen schuilt een ondernemer!	Edwin Hansma	Fynch
17-03-21	Essentie van programmanagement voor opdrachtgevers	Niels van Loon	Novaim
8-04-21	Workshop Motiverende gespreksvoering	Maria de Bruijn/Frank Snieder	Vrolijknaarjewerk.nl
22-04-21	IT is de motor van innovatie in de zorg	Sonja Brouwer / Daniel Jolink	Kwintes/RadboudUMC
18-05-21	High performing teams en conflicten	Erica Venema	Rabobank
10-06-21	Agile leiderschapsmanifest	Frank Oeben en Joost Comperen	En nu actie
29-10-21	Change is good	Allan Thomson	Axelos
24-11-21	Workshop Agile mindset	Frank Oeben	En nu actie
9-12-21	Modern Projectmanagement	Laurens van Piggelen en Anne-Fleur van Velzen	Adapt Innovatie

1.9 BPUG op Social Media**LinkedIn**

De LinkedIn-groep van de Best Practice User Group heeft op dit moment 2029 volgers. Dit is een bescheiden toename tov 2021. Daarnaast is de BPUG ook als bedrijf toegevoegd aan LinkedIn onder de naam BPUGnl. Hier staan nu 239 leden geregistreerd, dit is een toename met 50 mensen tov 2020. De LinkedIn-groep is een platform voor kennisuitwisseling tussen leden en voor communicatie over kennissessies en externe activiteiten op alle gebieden die de BPUG uitdraagt. Het doel van deze LinkedIn-groep is om met ons netwerk alle informatie van kennissessies en seminar te delen. Daarnaast kan deze groep gebruikt worden als kanaal om collega's te vinden en informatie te delen. In het afgelopen jaar is er aan ieder webinar en uiteraard het seminar zowel vooraf als ook achteraf aandacht geweest op LinkedIn.

YouTube

Op YouTube zetten we de opgenomen webinars voor onze achterban. Via onze website maken we een verwijzing hiernaartoe, zodat iedereen deze webinars terug kan kijken. Op dit moment zijn er 17 abonnees op dit kanaal. De beschikbare content wordt gemiddeld tien tot twintig keer bekeken, met uiteraard een toename naar mate de content langer beschikbaar is.

Instagram

Instagram en andere bekende social media kanalen zijn het afgelopen jaar niet of nauwelijk

1.10 In het Netwerk

Hoofdsponsors

BPUG heeft haar activiteiten in 2021 mede dankzij haar hoofdsponsors KWD en JSR kunnen organiseren. Wij zijn onze hoofdsponsors hier dankbaar voor.

Samenwerking KNVI

Zoals in 2021 al aangekondigd zijn we voornemens om de samenwerking met het KNVI verder vorm te geven. In 2022 zal dit gaan leiden tot een concrete samenwerkingsovereenkomst, waarbij we samen enkele sessies vorm zullen geven en agenda's zullen delen.

2 Ambities 2022

2.1 Bestuur

Het bestuur ziet er in 2021 als volgt uit:

Bestuur	Jaar van aftreden	Herkiesbaar	Termijn
Johannes Braams	ALV 2021	ALV 2021	2 ^e termijn
Marco Campen	ALV 2024	ALV 2024	1 ^e termijn
Jack van Grunsven	ALV 2023	n.v.t.	2 ^e termijn
Paul Permentier	ALV 2023	ALV 2023	1 ^e termijn

In 2022 zijn we opnieuw op zoek (geweest) naar een nieuw bestuurslid, omdat Johannes Braams zich terugtrekt uit het bestuur en hiermee een vacature ontstaat. Het bestuur heeft gesprekken gevoerd met een kandidaat en zal deze voordragen op de ALV.

2.2 Website

De website is in 2020 geheel vernieuwd. We hebben afspraken gemaakt met JSR voor het beheer en ondersteuning van de website. Verder houden we deze functioneel up-to-date en zorgen we ervoor dat de site wordt aangepast als dat nodig is. Daarbij hebben we ervoor gezorgd dat de webinars terug te kijken zijn via de nieuwe website en YouTube.

2.3 Huisstijl en logo

Voor 2022 behouden we het logo wat in 2019 is gerealiseerd. De reacties zijn positief. Eind 2020 hebben we onze website geheel vernieuwd en hiermee de huisstijl nieuw leven in geblazen. Voor 2022 behouden we deze stijl en bouwen we hierop verder.

2.4 Hoofdsponsors 2022

KWD en JSR zijn ook in 2022 als verenigingssponsor verbonden. We blijven op zoek naar nieuwe verenigingssponsors.

2.5 Kennisdeling

Voor de BPUG is kennisdeling door middel van kennissessies een primaire taak. Voorheen (lees: voor Covid 19) geschiedde dit alleen via fysieke avondbijeenkomsten. Na 2 jaar niet bij elkaar kunnen komen is duidelijk dat er enerzijds weer behoefte is aan vormen van fysiek contact, anderzijds is er ook het gemak van virtueel kennisdelen zonder reizen etc...

Voor de BPUG betekent dit dat we meer zullen gaan afwisselen. Uiteraard blijft het streven om het jaarlijkse seminar fysiek te houden. De kennissessies zullen zowel fysiek als virtueel vormgegeven worden. Daarnaast zullen we in 2022 ook verder nadenken over andere vormen van kennisdelen.

2.6 Seminar 2022

Zeker door de enorme uitdagingen die we met Covid-19 hebben ervaren en hoe mensen de komende periode zullen moeten wennen aan een, met een vies woord gezegd, "hybride" werkomgeving zal ook effect hebben op de deelname aan seminars en fysieke kennissessies. Het gemak van op afstand meeluisteren en (zij het beperkt) meedoen is enorm, maar daarbij wel het gemis aan échte interactie.

We merken allemaal dat we een beetje “lui” zijn geworden en niet zo snel meer in de auto/trein springen voor een overleg of sessie van een uur. We moeten mensen dus weer zover krijgen dat we ze met een mooie aanbod naar kennissessie krijgen, omdat dit wel is wat de BPUG bestaansrecht geeft.

Als Commissie gaan we kijken hoe we daar in 2022 een goede invulling aan kunnen geven die voor ieder wat biedt. Denk aan mooie samenwerkingen, miniseminars en actievere webinars.

2.7 Vereniging

Het afgelopen jaar is voor de BPUG – net als voor velen – een 'online jaar' geweest. Vrijwel alle kennissessies waren online. Gelukkig konden we het jaarseminar wel fysiek plaats laten vinden. Daarnaast heeft ook het bestuur vrijwel het gehele jaar alleen online vergaderd.

Het lijkt erop dat het werken en kennisdelen inmiddels structureel is veranderd. De BPUG moet hierop in spelen door te voldoen aan de behoefte aan fysiek contact tijdens 'normale/ouderwetse' bijeenkomsten maar ook aan de behoefte om op een gemakkelijke wijze kennis op te doen; nu met name online.

Daarnaast is er ook een trend dat – zeker jonge - mensen zich wat minder willen binden in formele verenigingsvormen. Dat zien we aan een teruglopend leden aantal en een vrijwel automatisch daaraan gekoppelde zekere vergrijzing van onze vereniging. Onze hoofddoelstelling is het delen van Best Practices. Aan het bestuur de taak om in de veranderende wereld richting te geven aan het behalen van de hoofddoelstelling.

Net als vorig jaar zullen we verdere ervaring op gaan doen met samenwerkingsvormen met andere verenigingen en kennisgroepen en andere vormen van kennisdelen.

Bijlage

Contactgegevens

BPUG Nederland	
Vestigingsadres	Keurenplein 41, Unit E2525, 1069 CD Amsterdam
Postadres	Postbus 1000, T.a.v. Box E2525, 2260 BA Leidschendam
Telefoon	06 46522120
Email algemeen	info@bpug.nl
Email Secretariaat	secretariaat@bpug.nl
Website	www.bpug.nl
KvK	27178097
BTW nummer	NL8096.06.598
IBAN	NL73 INGB 0667 9182 99
BIC	INGBNL2A